

Strategie rozvoje
Invalidovny

část II.: Návrh

květen 2019, verze zahrnující
komentáře zadavatele

Zadavatel

Národní památkový ústav
generální ředitelství
Valdštejnské nám. 162/3
118 01 Praha 1 – Malá Strana

Zpracovatel

ONplan lab, s. r. o.
Františká Křížka 362/1
170 00 Praha 7
www.onplanlab.com

Kontaktní osoba

Ing. Petr Návrat, MSc.; jednatel
navrat@onplanlab.com
+420 608 705 405

Zpracovatelský tým

MgA. Olga Škočová Bláhová
Ing. Msc. Petr Návrat
Bc. Daniel Cohn
MgA. Andrea Švandová
Ing. arch. Louise Nebelsztejn



Strategie rozvoje Invalidovny

část II.: Návrh

- A. Strategický rámec rozvoje Invalidovny
- B. Koncepce dočasného využití Invalidovny 2019 - 2022
- C. Další kroky přípravy



ÚVOD

Cíle předkládaného dokumentu

Strategie rozvoje Invalidovny ve své návrhové části představuje návrh trvalého i dočasného využití objektu. Navrhované aktivity reagují na cíle a potřeby NPÚ ale i na příležitosti, které lokalita Karlína i hlavní město Praha nabízí.

Rozsah dokumentu

Dokument je rozdělen na tři části: A Rámcovou strategii rozvoje Invalidovny, B Konceptci dočasného využití, v poslední části C jsou popsány kroky nezbytné pro realizaci strategie.

V části A Rámcová strategie rozvoje jsou definovány cíle dlouhodobého rozvoje Invalidovny, které naplňují vizi využití Invalidovny jako vlajkové lodi komunikace a prezentace NPÚ v evropském kontextu. Po plánované rekonstrukci má program Invalidovny dále podpořit značku NPÚ jako organizace, která pečuje a rozvíjí kulturní dědictví českých zemí a výrazně tak přispívá k blahobytu a rozvoji regionů. Strategie buduje nová partnerství a vytváří inovativní produkt cestovního ruchu v Praze, který rovněž přispívá k rozvoji turismu v regionech. Strategie zároveň reaguje na potřeby rozvoje lokality Karlína a deficity místní kulturně-komunitní infrastruktury.

Část B Konceptce dočasného využití specifikuje cíle a limity dočasného využití před

započítáním rekonstrukce a po dobu průběhu stavby. Modeluje program otevření budovy Invalidovny veřejnosti a nabídku možností využití se zapojením subjektů kulturních a kreativních odvětví. V Konceptci jsou také předběžně identifikovány výhody a rizika jednotlivých typů programu a náročnost na jejich realizaci.

V části C Další kroky přípravy je představen rámcový harmonogram hlavních kroků realizace trvalého i dočasného využití.

Rámcová strategie rozvoje i Konceptce dočasného využití jsou vzájemně provázané. Obě vznikaly v diskusi s vedením a odbornými pracovníky NPÚ, a také se zapojením podniků místních i celoměstských aktérů kulturních a kreativních odvětví. Důraz byl kladen jak na proces přípravy, tak na konečný výsledek. Z jednání s hlavními aktéry vzešly rámcové nabídky možných partnerství na realizaci budoucího programu a byl sestaven přehled potřeb rozvoje, na které může projekt revitalizace Invalidovny reagovat.

Principy návrhu

Celý projekt je nutné vnímat v širším prostorovém kontextu objektu Invalidovny, která se na rozdíl od většiny památek ve správě NPÚ nachází v globálním městě Praze a navíc v dynamicky se rozvíjející čtvrti Karlína. Zvláštní podmínky tak jsou však dány

nejen specifickým charakterem lokality, ale i koncentrací aktérů kulturních a kreativních odvětví v jejím okolí, vysoké hustotě obyvatel a v neposlední řadě významem Prahy jako jedné z deseti nejnavštěvovanějších destinací na světě. Návrh staví na třech principech, které má smysl při revitalizaci Invalidovny využít právě v Praze.

Čekání na hotový tvar versus dočasné využití – NPÚ chce, po vzoru jiných významných projektů ve velkých evropských městech, Invalidovnu poskytnout pro dočasné využití v době před i během plánované rekonstrukce. Z takového využití bude mít prospěch jak NPÚ, tak pražští obyvatelé a hráči kulturních a kreativních odvětví. Smyslem dočasného provozu je navázat nové vztahy s aktéry a oživit prostor, který dlouhodobě představoval bariéru vprostřed Karlína. Z pohledu komunikace je smyslem dočasného využití budovat značku NPÚ jako progresivní a otevřené instituce vůči pražské veřejnosti i aktérům kulturních a kreativních odvětví.

Prázdný objekt versus zabydlený prostor – Na rozdíl od jiných svých objektů, které často nejsou integrální součástí města jako právě Invalidovna, chce NPÚ v rámci programu trvalého využití nabídnout nejen „prostor“, který bude sloužit k prezentaci kulturního dědictví, ale i „prostor“ k zabydlení aktivitami a aktéry. Smyslem navrhovaného programu je zajistit pestrost, atraktivitu i udržitelnost programu

pro místní i turisty a budovat image NPÚ jako spolupracující a partnerské instituce.

Pohled do sebe versus naslouchání svému okolí – Ve velkém městě s širokou nabídkou služeb a aktivit se objekt, byť výjimečný, i instituce, byť silná, stávají pouze jedním z mnoha hráčů. Revitalizace Invalidovny bere v potaz rušné prostředí i komplikované vztahové pole hlavního města, do kterého projekt vstupuje. Reflektuje, jakou pozici bude Invalidovna zaujímat na „kulturní mapě města“ i jaké vazby bude mít se svým nejbližším okolím. Smyslem revitalizace je maximální využití unikátnosti lokace i potenciálních synergií pro vytvoření živého, expertního i společenského centra města s image „místa, kam se chodí“.

Obsah

A.

Strategický rámec rozvoje Invalidovny

A1 Shrnutí analytické části /SWOT/

BOX A1 Obyklé cíle využití historických objektů

BOX A2 Zásobník aktivit z příkladů dobré praxe

A2 Vize rozvoje Invalidovny

A3 Cíle rozvoje Invalidovny a cílové skupiny

A4 Model strategie

A5 Představení center aktivit

A6 Prostorový model strategie

A7 Centra aktivit

B.

Koncepce dočasného využití Invalidovny 2019 - 2022

B1 Fenomén dočasného využití a jeho obvyklé cíle a aktivity

BOX B1 Les Grands Voisins

B2 Shrnutí analytické části /SWOT/

B3 Cíle dočasného využití před a při rekonstrukci

B4 Základní modely využití a programu

B5 Možnosti programování jednotlivých modelů dočasného využití a potřeby jejich zajištění

B6 Výhody a nevýhody modelů dočasného využití

C.

Další kroky přípravy

C1 Základní kroky akčního plánu pro trvalé využití

C2 Kroky akčního plánu pro dočasné využití

A.

Strategický rámec rozvoje Invalidovny

A1 Shrnutí analytické části /SWOT/

Hlavní východiska pro strategický rámec dlouhodobého rozvoje Invalidovny z analytické části jsou shrnuta ve SWOT analýze.

Tabulka předkládá klíčové silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby současného stavu ve vztahu k hlavnímu cíli obnovy a současně revitalizace Invalidovny jako marketingové vlajkové lodi NPÚ při současném vytvoření podmínek pro aktivity kulturních a kreativních odvětví.

Do tzv. vnitřního prostředí, tedy silných a slabých stránek, které NPÚ může ovlivnit, jsou zařazeny teze, které se týkají objektu Invalidovny, památkového fondu spravovaného NPÚ, marketingu a prezentace pro veřejnost a managementu NPÚ jako instituce. Jsou zde také teze, které se týkají nejbližšího okolí Invalidovny, které k ní patří.

Do tzv. vnějšího prostředí, tedy příležitostí a hrozeb jsou zařazeny teze, které se týkají např. lokality, ve které se Invalidovna nachází, potenciálu hl. m. Prahy pro rozvoj Invalidovny, spolupráce s partnery či dalších vnějších faktorů, které NPÚ přímo neovlivní, ale může je využít ve svůj prospěch, nebo naopak předcházet rizikům.

Silné stránky

- jedinečný prostor barokního areálu Invalidovny s přílehlými zahradami
- nádvoří objektu představuje hlukově izolovaný prostor, akce zde pořádané neruší rezidenty
- výjimečnost stavby a intence, se kterou byla založena, v českém i evropském kontextu
- NPÚ disponuje unikátním souborem památkových objektů i mobiliárních fondů a má unikátní postavení na trhu prezentace kulturního dědictví v ČR
- NPÚ reprezentuje světově unikátní tradici péče o kulturní dědictví, včetně unikátního kontextu jeho zakonzervování ve vztahu ke společenskému vývoji po roce 1918 a 1948
- kvalita české památkové péče je uznávána v mezinárodním kontextu
- rozsáhlé plochy zahrad i parkové plochy v okolí objektu, často využívané k organizování akcí, díky kterým má Invalidovna potenciál stát se celoměstským prostorem odpočinku a rekreace
- dobrá dopravní dostupnost areálu Invalidovny
- dobrá kvalita ovzduší a nízká hladina hluku v okolí areálu

Slabé stránky

- klasifikace památkové hodnoty nemusí být v souladu s optimálními potřebami využití
- prostor nádvoří je uzavřený, na rozdíl od jiných objektů zde nejsou otevřené arkády, které by fakticky a opticky propojily interiér s vnějším prostředím budovy
- limitované financování projektu, které umožní limitovanou revitalizaci z hlediska nových stavebních intervencí
- velikost instituce NPÚ limituje rychlou a pružnou reakci na trendy a jejich aplikaci dovnitř instituce
- NPÚ se zatím nedaří souhrnně a v plném rozsahu prezentovat svoji činnost atraktivní formou pro veřejnost
- limitované vnitřní kapacity na edukaci (lidské zdroje, finance – závislost na projektech, kvalita, strategie udržitelnosti)
- nedostatečné vnitřní kapacity NPÚ na marketing (lidské zdroje, finance, koordinace, strategický marketing, uživatelské zázemí)
- nedostatečné vnímání hodnoty marketingu uvnitř NPÚ
- NPÚ nemá zkušenosti a kapacity s designem a provozem interaktivních expozic muzejního typu
- nedostatečná orientace produktů, služeb, zázemí NPÚ na zahraničního návštěvníka
- hladina hluku v okolí zvukových studií rádia Regina, která nesmí přesáhnout 75 dB, limituje využití západních zahrad
- problémy veřejného prostoru v bezprostřední blízkosti Invalidovny (množství bariér, špatný stav komunikací, chybějící sociální zařízení) mohou klást na revitalizaci objektu další nároky

Příležitosti

- obliba památek u české veřejnosti
- silná pozice Prahy na mezinárodním trhu s prezentací kulturního dědictví
- částečně negativní image Prahy jako muzea pod širým nebem k jednorázové návštěvě, k jejíž proměně může revitalizace Invalidovny přispět
- silný zájem CzechTourism a Prague City Tourism o otevírání nových památkových objektů mimo centrum jako cílů cestovního ruchu stejně jako cílů pro gastroturismus
- v blízkosti Invalidovny se protínají dvě trasy celoevropské sítě cyklistických tras EuroVelo – Invalidovna má potenciál stát se na těchto trasách atraktivitou
- stejnojmenná zastávka metra je výhodou pro marketing a přilákání zahraničních návštěvníků
- silné institucionální zázemí pro programové partnerství stran veřejného i soukromého sektoru v Praze
- sílící trend zážitkového a projektového vzdělávání na základních a středních školách

- strategické dokumenty na národní i městské úrovni podporují revitalizace historických objektů ve spolupráci s dalšími partnery z oblasti kulturních a kreativních odvětví i zapojením veřejnosti a budování značky Prahy jako kreativní metropole
- velmi živý občanský i kulturně-kreativní sektor v Karlíně, velké množství aktérů i akcí
- silný zájem o spolupráci a využití budovy ze strany soukromého sektoru
- východní část Karlína je méně saturovaná kulturními a komunitními subjekty, Invalidovna může tento deficit napravit
- poptávka po kulturním a komunitním zázemí nových rezidentů z Rohanského ostrova a Palmovky
- rostoucí trend obliby popularity akcí v „syrových“ historických prostorech, který může NPÚ zohlednit při rozvažování o stylu obnovy či „neobnovy“ některých částí objektu

Hrozby

- Invalidovna leží v záplavové oblasti, povodeň v roce 2002 dosahovala do výše prvního patra
- budoucí zástavba na Rohanském ostrově výrazně ovlivní charakter prostoru, Invalidovna přijde o průhled směrem k řece i k Rohanskému nábřeží samotnému
- revitalizace Invalidovny může, v případě nedostatečného ohledu na sociální zodpovědnost, přispět ke gentrifikaci a necitlivé turistifikaci Karlína
- v představách veřejnosti je Invalidovna, i přes svou dopravní dostupnost, vnímána jako výrazně vzdálená od centra města

BOX A1 Obvyklé cíle využití historických objektů

Přehled cílů revitalizace historických objektů v majetku veřejné správy v městském prostředí jako míst živého dění.

Cíle jsou formulovány na základě rešerše zahraniční praxe.

Identifikované cíle lze shrnout do čtyř oblastí, které jsou vzájemně propojené, ale přesto dává smysl je pro další inspiraci odlišit. První oblast zahrnuje cíle, které se týkají **budování vztahu veřejnosti ke kulturnímu dědictví** jako takovému. Další – **zajištění udržitelnosti provozu objektu**, pro které je třeba získat veřejnost i partnery. V třetím případě revitalizací hodnotného objektu naopak sledujeme **posílení udržitelnosti místa, případně komunity**. V případě obnovy objektu ve městě je důležitou oblastí cílů samotné **navrácení objektu do života města a veřejného prostoru**.

Budování vztahu veřejnosti ke kulturnímu dědictví

- › Zprostředkovat kulturní dědictví atraktivním způsobem široké škále cílových skupin
- › Zapojit veřejnost do tvorby interpretace kulturního dědictví
- › Interpretovat kulturní dědictví ve vztahu k současnosti akcentací klíčového historického tématu spojeného s místem
- › Motivovat veřejnost respektovat historické hodnoty města sdílením odborného know-how, které lze využít i ke zhodnocení vlastního majetku
- › Využít autenticity objektu ke zprostředkování informací i zážitku kulturního dědictví

Udržitelnost provozu objektu

- › Obnovit a revitalizovat objekt jako kulturní a společenské centrum
- › Vytvořit atraktivní image objektu skrze design i program, setkávání starého s novým
- › Angažovat širší okruh veřejných i soukromých aktérů na správě objektu a tvorbě i financování programu
- › Využití genia loci objektu pro realizaci specifických kulturních akcí

- › Přitažení pozornosti aktérů kulturních a kreativních odvětví, kteří ocení genia loci objektu a budou tvůrčími partnery při tvorbě programu objektu
- › Zvýšit atraktivitu objektu pro bonitní návštěvníky včetně zahraničních a zároveň udržet dostupnost pro širokou škálu cílových skupin
- › Motivovat komunitu k péči o objekt ve formě dobrovolnictví
- › Diverzifikovat zdroje příjmů a vytvářet fanouškovskou a donorskou základnu

Využití historického objektu k posílení udržitelnosti lokality nebo komunity

- › Změnit image lokality
- › Oživit společenský život v okolí objektu, vytvořit zázemí pro odpočinek, kulturní a volnočasové aktivity realizované místní komunitou
- › Aktivovat místní komunitu participací na tvorbě programu i starostí o objekt
- › Posilovat identitu komunity vyprávěním příběhů spojených s místem
- › Rozvíjet kulturní a kreativní odvětví v dané lokalitě skrze poskytnutí vhodného zázemí a podpoře networkingu

Navrácení objektu do života města

- › Zastavení devastace objektu a s tím spojených negativních sociálních jevů
- › Vytvoření kvalitního pobytového veřejného prostoru pro místní i návštěvníky
- › Vytvoření atraktivního prostředí pro trávení volného času
- › Zapojení prostoru do živého parteru města
- › Zvýšení propustnosti objektu v návaznosti na logiku uliční sítě (pokud to je možné)

BOX A2 Zásobník aktivit z příkladů dobré praxe

- Prohlídkové návštěvnické okruhy s využitím technologií, které návštěvníkovi zprostředkovávají doplňující informace
- Interaktivní edukační aktivity pro děti, rodiny a školy
- Celodenní akce v historickém prostředí s herci v dobových kostýmech, se kterými mohou zejména dětské návštěvníci interagovat při plnění úkolů
- Možnost přenocování v historickém objektu, zážitkový program pro děti
- Sběr osobních příběhů místní komunity, pojízdný depozitář příběhů
- Večery a lekce pro specifickou komunitu z lokality, ve které se areál nachází
- Speciální programy pro inkluzi seniorů
- Aktivity, které využívají prezentace autentického historického dědictví pro integraci migrantů
- Sběr materiálního dědictví, jeho vystavování, případně poskytování komunitě k využití při restaurování vlastního majetku (např. typické kachle pro stavební kulturu v Portugalsku)
- Workshopy, semináře, konference týkající se nejrůznějších témat spojených s restaurováním a revitalizací kulturního dědictví
- Ukázka postupů při restaurování přímo na restaurovaném objektu
- Zveřejňování edukativních materiálů týkajících se témat spjatých s objektem (podcasty, prezentace, skripta apod.)
- Koncerty v historickém objektu, doplněné o prohlídku prostor s komentářem o obnově objektu
- Rezidence pro umělce, kulturní aktéry, akademiky atd.; dlouhodobé i krátkodobé
- Tematicky zaměřená kavárna, případně kavárna/restaurace s kulturním programem
- Formování prostoru, který láká lidi k trávení času bez ohledu na program či konzumaci (např. barevné tvary v MuseumsQuartieru)
- Autonomie jednotlivých subjektů, co se týče řízení, ale silný důraz na budování společné značky
- Prostory poskytované za dostupný pronájem k využití místními spolky

A2 Vize rozvoje Invalidovny

Vize stanovuje základní podmínky přístupu k rozvoji Invalidovny a k navrhovaným aktivitám. Sděluje, že Invalidovna je evropská, atraktivní a soběstačná.

Název návštěvnického centra je připraven ve variantách k další diskuzi. Každá z variant evokuje jiný typ obsahu. Spojení s přídavnými jmény „české“ a „národní“ jej směřuje v mezinárodním kontextu k „místnímu ukotvení“. Obecnější varianty mohou pokrýt širší typ obsahu.

Evropským rozměrem je zamýšlena kvalita programu i samotné revitalizace, která reaguje na mezinárodní trendy v přístupu k obnově historického dědictví. Důraz na **atraktivitu** poukazuje na intenzivní zaměření na zahraničního i českého návštěvníka a jeho potřeby. Orientace na atraktivní a zároveň dostupnou nabídku pro návštěvníka je akcentována i v souvislosti s udržitelností a **soběstačností** provozu Invalidovny.

Centrum dědictví
Heritage Center

Centrum českého dědictví
Czech Heritage Center

Centrum národního dědictví
National Heritage Center

Centrum kulturního dědictví
Cultural Heritage Center

***„Invalidovna je návštěvnickým centrem
Národního památkového ústavu
pro odbornou i laickou veřejnost,
které je vidět na mapě Evropy.“***

**... evropské
... atraktivní
... soběstačné**



A3 Cíle rozvoje Invalidovny a cílové skupiny

Model strategie jako pružná síť vzájemné interakce představuje vazby mezi cíli NPÚ, potřebami návštěvníků a navrhovanými aktivitami. Každé aktivitě klade otázku, pro koho je a jaké cíle strategie plní.

Strategie sestává z pěti cílů, které se týkají oblasti marketingu, programu, ochrany památky, odborné činnosti a oblasti organizační a institucionální. Cíle jsou formulovány ve vztahu k rozvoji NPÚ, respektive využití Invalidovny jako nástroje jeho marketingu a rozvoje.

Model strategie obsahuje nejen cíle a aktivity, ale i cílové skupiny, a to z důvodu zdůraznění intenzivní orientace na uživatele. Ta totiž představuje klíčový element zadání celé strategie, respektive celkové změny přístupu, které chce NPÚ s pomocí Invalidovny dosáhnout. Velké instituce často trpí tendencí izolovat se od vnějších vlivů, stagnovat a následně ztrácet kontakt s vnějším světem. Proto jsou „uživatelé služeb“ v modelu strategie „dobře na očích“.

Uživatelé jsou rozděleni do pěti hlavních cílových skupin: široká veřejnost, veřejnost v lokalitě, aktéři kulturních a kreativních odvětví, odborná veřejnost a zaměstnanci NPÚ.

Cíle

MARKETING

Budovat značku NPÚ v Praze, jeho pozitivní obraz na veřejnosti a zajistit soběstačnost Invalidovny.

PROGRAM

Představit Invalidovnu a významné kulturní dědictví ČR mezinárodně atraktivním způsobem a proměnit památku v živou součást města.

OCHRANA PAMÁTKY

Uchovat autentické historické dědictví a představit inovativní přístupy s respektem k památce.

ODBORNÁ ČINNOST

Vytvořit zázemí pro zprostředkování odborného know-how NPÚ veřejnosti na evropské úrovni, budovat míso setkávání laické a odborné veřejnosti.

ORGANIZAČNÍ A INSTITUCIONÁLNÍ CÍLE

Vytvořit institucionální synergie a nové typy spoluprací.

Cílové skupiny

VEŘEJNOST

zahraniční, ČR, Praha

VEŘEJNOST V LOKALITĚ

komunita, byznys

AKTEŘI KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

jednotlivci, organizace

ODBORNÁ VEŘEJNOST

z oblasti památkové péče i mimo ni

ZAMĚSTNANCI NPÚ

ČR, Praha



A4 Model strategie

Spojnicí cílů a cílových skupin vzniknou čtyři centra aktivit. Centra akcentují typ činnosti či výstupu z pohledu návštěvníka, nejde o organizační složku ani o prostorové vymezení.

Jedná se o:

1. Centrum prezentace,
2. Uživatelské centrum,
3. Kulturní a kreativní centrum,
4. Centrum odborné práce a edukace.

Uvažování o programu Invalidovny pomocí konceptu center aktivit pomáhá definovat aktivity vzhledem k cílům rozvoje a cílovým skupinám. Tento koncept pomáhá utvářet program a propojovat jeho jednotlivé části jak tematicky, tak i z pohledu těch, kteří se na jeho realizaci budou podílet. A jak je patrné z prostorového modelu strategie v části A6, je pomocí něj možné znázornit i prostorovou organizaci navrhovaných aktivit.

Cíle

MARKETING

Budovat značku NPÚ v Praze, jeho pozitivní obraz na veřejnosti a zajistit soběstačnost Invalidovny.

PROGRAM

Představit Invalidovnu a významné kulturní dědictví ČR mezinárodně atraktivním způsobem a proměnit památku v živou součást města.

OCHRANA PAMÁTKY

Uchovat autentické historické dědictví a představit inovativní přístupy s respektem k památce.

ODBORNÁ ČINNOST

Vytvořit zázemí pro zprostředkování odborného know-how NPÚ veřejnosti na evropské úrovni, budovat míso setkávání laické a odborné veřejnosti.

ORGANIZAČNÍ A INSTITUCIONÁLNÍ CÍLE

Vytvořit institucionální synergie a nové typy spoluprací.

Cílové skupiny

VEŘEJNOST

zahraniční, ČR, Praha

VEŘEJNOST V LOKALITĚ

komunita, byznys

AKTEŘI KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

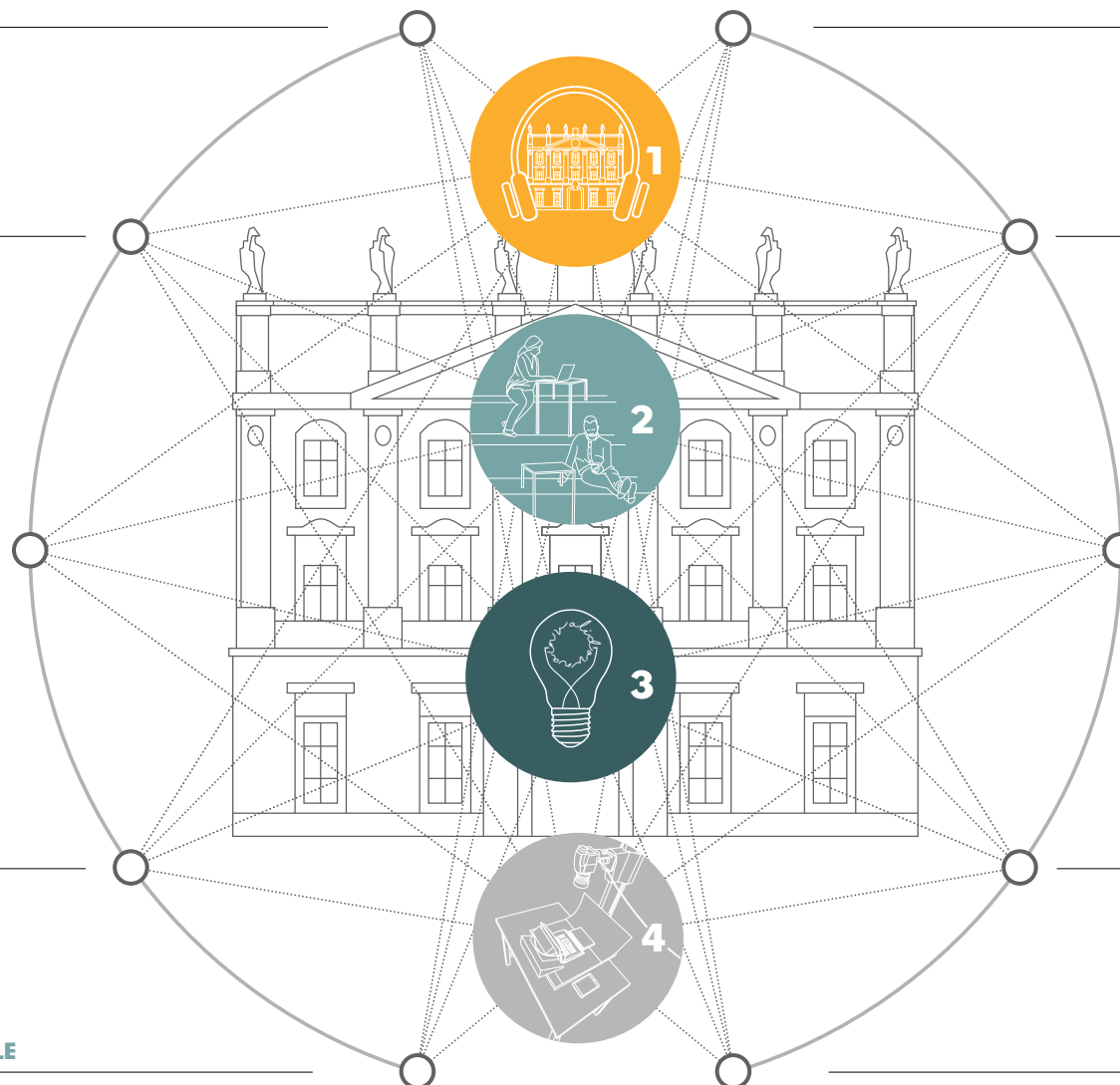
jednotlivci, organizace

ODBORNÁ VEŘEJNOST

z oblasti památkové péče i mimo ni

ZAMĚSTNANCI NPÚ

ČR, Praha



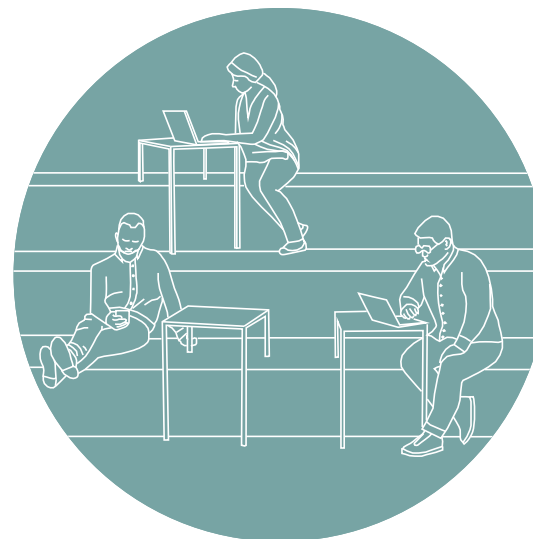
A5 Představení center aktivit



1.

Centrum prezentace

Centrum prezentace nabízí hlavní program Invalidovny, který může lákat zahraniční i tuzemské návštěvníky na tvůrčí a interaktivní prezentaci kulturního dědictví České republiky. Klade důraz na národní a mezinárodní rozměr prezentace, představující roli NPÚ jako národního správce nejценnější státní sbírky objektů kulturního dědictví a zároveň jako instituce, která přispívá k uchování a rozvíjení hodnot v dalších památkově chráněných objektech. Tento územní rozměr využívá k propagaci cestovního ruchu v regionech. Dbá na vytvoření nabídky pro širokou škálu návštěvníků i za účelem ekonomické udržitelnosti. Pro naplnění těchto cílů buduje partnerství s mezinárodními, národními i regionálními institucemi a soukromým sektorem.



2.

Uživatelské centrum

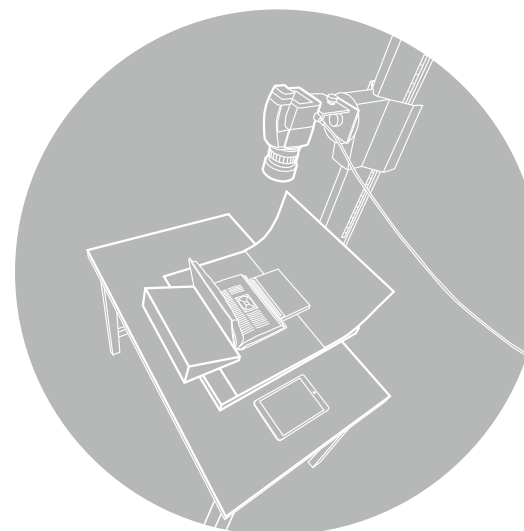
Uživatelské centrum soustřeďuje špičkové návštěvnické zázemí využívající kvalitní soudobý design, které z Invalidovny vytvoří atraktivní místo „kam se v Praze chodí“. Opakované návštěvy mají podpořit finanční udržitelnost provozu. Architektonické řešení umožní intenzivní propojení objektu s veřejným prostorem města dobudováním návštěvnické infrastruktury v zahradách a otevřením areálu k průchodu. Uživatelské zázemí a nabídka služeb jsou obsahem i cenou orientovány na různé demografické skupiny, aby maximálně využily potenciál kupní síly všech návštěvníků.



3.

Kulturní a kreativní centrum

Kulturní a kreativní centrum je spojením Invalidovny a NPÚ se soudobou tvorbou českých a střeoevropských aktérů kulturních a kreativních odvětví v jejich celé šíři, včetně designu, audiovizuální tvorby nebo vývoje videoher. Jeho posláním je přispět k rozvoji tuzemských kulturních a kreativních odvětví v kontextu témat, která jsou relevantní pro NPÚ, a zároveň vytvořit kvalitní program pro širokou škálu návštěvníků, který vhodně doplní a naváže na prezentaci kulturního dědictví a edukaci. Je nositelem otevřenosti v nabídce Invalidovny, reprezentuje „stav nehotovosti a proměny“. Je partnerem k diskusi o inovacích v interpretaci a prezentaci kulturního dědictví i pro jejich experimentální ověření. Výnosy z pronájmů přispívá k finanční udržitelnosti provozu Invalidovny.



4.

Centrum odborné práce a edukace

Centrum odborné práce a edukace poskytuje některé odborné služby NPÚ pro vnitřní i vnější klientelu a zároveň se intenzivně obrací k široké veřejnosti, pro kterou popularizuje odbornou činnost památkové ochrany. Při tvorbě designu služeb zvažuje, jaké služby jsou nabízeny veřejnosti bezplatně a jaké služby mají komerční potenciál. Nabízené edukativní programy sledují současné trendy v interpretaci a zpřístupňování kulturního dědictví laické veřejnosti. Programy bude možné vyvíjet ve spolupráci se subjekty kreativního centra. Pro odborníky bude centrum poskytovat špičkové služby a zázemí pro vykonávání jejich činností, pro veřejnost pak možnost se s těmito profesemi blíže seznámit, vzdělat se v konkrétních zájmových oblastech a využít profesionální služby. Nabízené služby cílí na jednotlivce i organizace, zohledněn je i jejich komerční potenciál.

A6 Prostorový model strategie

Prostorový model strategie představuje základní modelaci navrhovaných aktivit ve vztahu k objektu Invalidovny, přilehlých zahrad i okolnímu veřejnému prostoru. Centra aktivit vzhledem ke svému charakteru nejsou v objektu koncentrovaná na jednom místě. Propisují se prostorem napříč. V prostorovém modelu je možné si představit základní horizontální i vertikální dynamiku pohybu návštěvníků v areálu Invalidovny a jeho okolí.

Model také pojmenovává základní možné principy práce s prostorem objektu i jeho okolím.

Princip **propojení vnitřního s vnějším** promýšlí základní interakci objektu s vnějším prostorem. Činí Invalidovnu součástí města tím, že jí zprůchodňuje a odstraňuje tak současnou bariéru, kterou objekt ve veřejném prostoru východního Karlína představuje. Propojuje nádvoří, zahrady a veřejný prostor. Propojuje intimitu nádvoří přes poloveřejné zázemí zahrad až po městský veřejný prostor v okolí.

Princip **vertikální komunikace** naznačuje, že hlavními komunikačními kanály, které definují logiku rozmístění aktivit, jsou nejen chodby, ale zejména schodiště, která musí efektivně propojovat jednotlivé a z pohledu návštěvníka na sebe navazující aktivity.

Princip **změny rytmu rozbourává** stávající pravidelnost prostoru a segmentuje jej dle aktivit, které využívají jednotlivé „cely“ nebo jejich sekvence. Stručně rozepisuje možnou cirkulaci návštěvníků při využití cel.

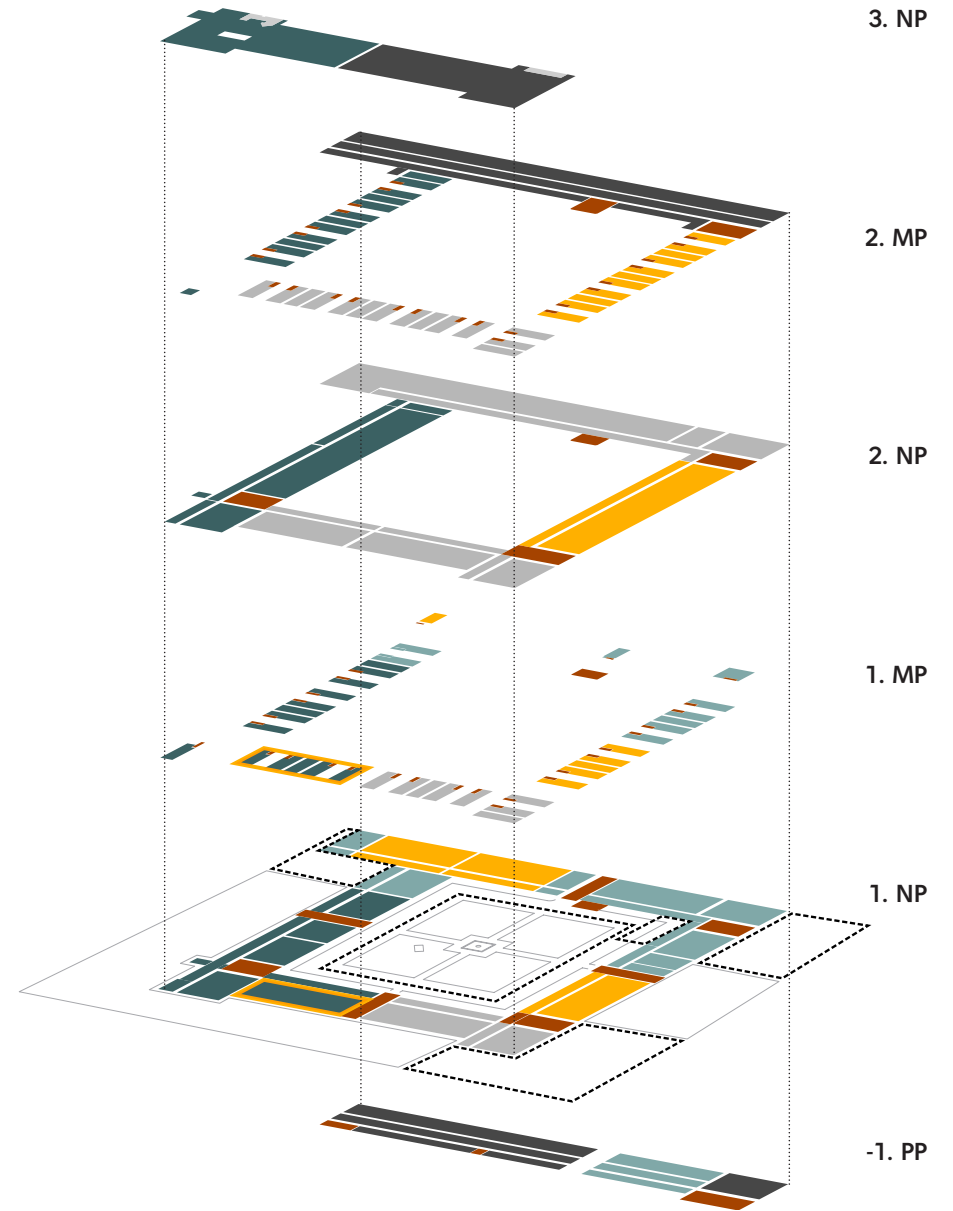
Prostorový model má iniciační funkci. Jeho smyslem je podnítit další úvahy o využití rozsáhlého prostoru Invalidovny.

Tento návrh bude dále prověřen architektonickou studií, která zohlední výstupy ze stavebně-historického průzkumu a posoudí provozně-technickou proveditelnost. Prostorová organizace bude upřesněna i v návaznosti na rozpracování konkrétní podoby jednotlivých aktivit.

Architektonická studie také prověří možnosti moderní přístavby pro potřeby pracovního zázemí Pražského filharmonického sboru, státní příspěvkové organizace, který bude na Invalidovně sídlit společně s NPÚ.

Legenda

- Centrum prezentace
- Uživatelské centrum
- Kulturní a kreativní centrum
- Centrum odborné práce a edukace
- cirkulační prostor
- jiný
- parter
- veřený prostor



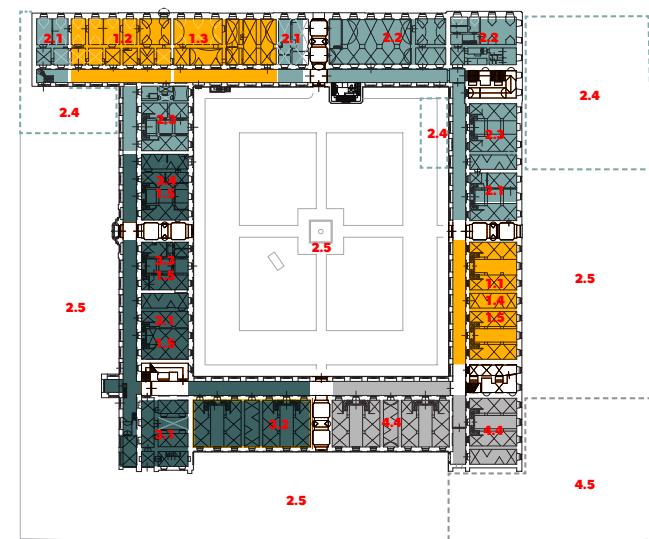
➤ Prostorový model strategie

- 1.1 hlavní expozice
- 1.2 trezor
- 1.3 výstavy
- 1.4 expozice Invalidovna
- 1.5 prohlídkové okruhy
- 2.1 zázemí pro návštěvu objektu
- 2.2 multifunkční sál
- 2.3 vnitřní gastro provoz
- 2.4 zahradní gastro provoz
- 2.5 poloveřejné prostory zahrad
- 3.1 kulturní a komunitní program
- 3.2 lokace - prázdný prostor
- 3.3 kreativní HUB
- 3.4 obchody s českými značkami
- 4.1 archiv
- 4.2 služby digitalizace
- 4.3 služby technologické laboratoře
- 4.4 edukační laboratoř
- 4.5 zážitková zahrada

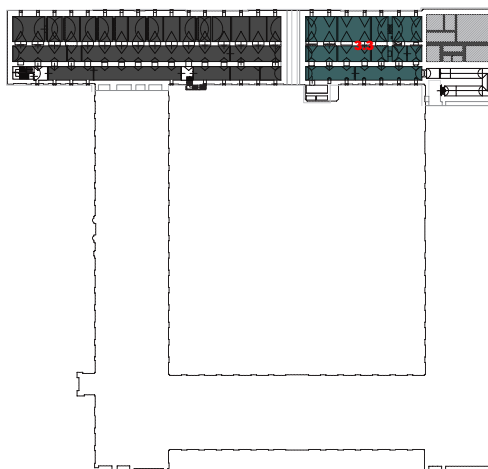
Legenda

- Centrum prezentace
- Uživatelské centrum
- Kulturní a kreativní centrum
- Centrum odborné práce a edukace
- cirkulační prostor
- jiný
- parter
- veřený prostor

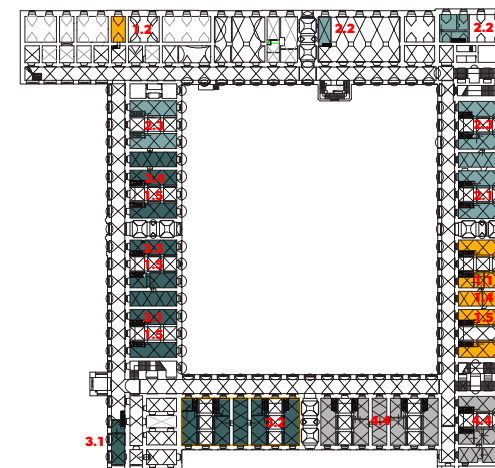
1. NP



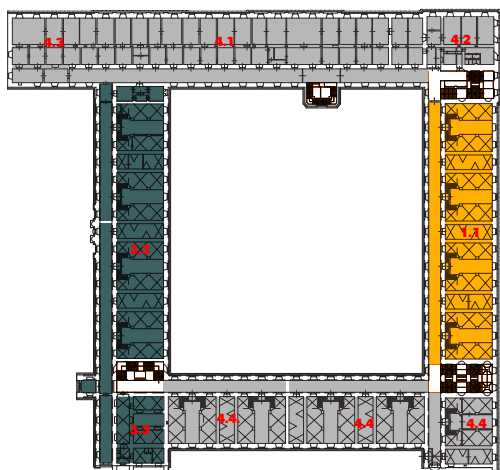
-1. PP



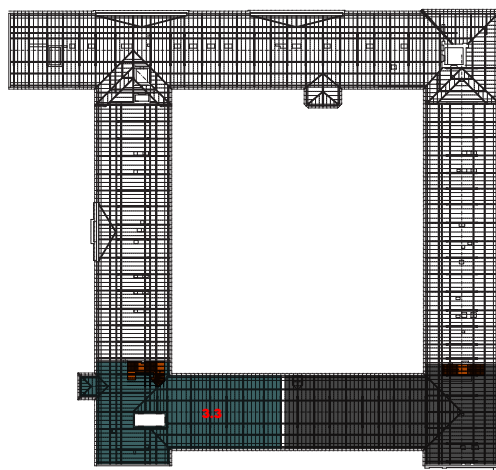
1. MP



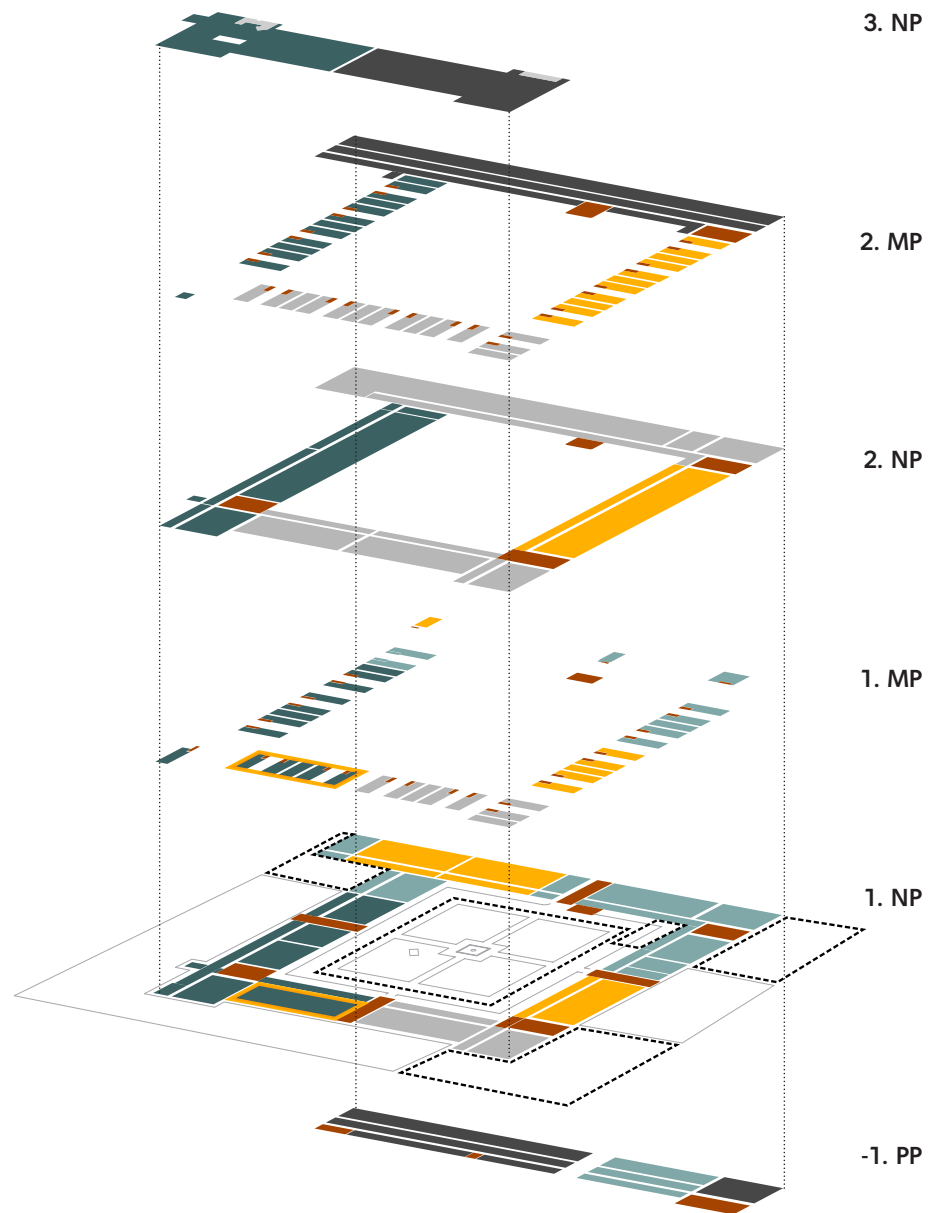
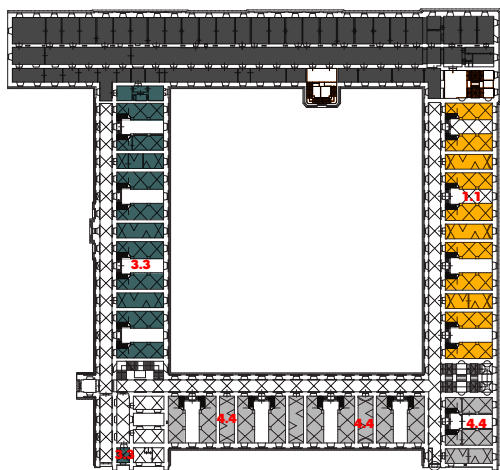
2. NP



3. NP



2. MP





A7 Centra aktivit

1. Centrum prezentace

1.1

hlavní expozice

1.2

trezor

1.3

výstavy

1.4

expozice Invalidovna

1.5

prohlídkové okruhy



Model strategie rozvoje pro Centrum prezentace

Centrum prezentace interpretuje historické dědictví v současném kontextu. Hlavní aktivitou, která je zároveň největší atraktivitou Invalidovny pro zahraniční i domácí turisty, je **stálá expozice kreativity a kulturního dědictví České republiky**. Stálá expozice by měla naplnit následující zadání:

- prezentovat kreativitu, historické a architektonické bohatství spojené s objekty ve správě NPÚ v kontextu dějin České republiky,
- umožnit prezentaci hlavních turistických cílů všech krajů České republiky,
- komunikovat prostřednictvím příběhů, které osloví návštěvníky bez hlubší znalosti kulturního a historického kontextu,
- využít zážitkových a interaktivních forem prezentace a interpretace kulturního dědictví ve špičkové mezinárodně srovnatelné kvalitě a zároveň zachovávat vysokou úroveň informační kvality,
- umožnit zapojení národních a krajských institucí cestovního ruchu a soukromých subjektů z řad kulturních a kreativních odvětví do financování, realizace a průběžné obnovy expozice.

Součástí Centra prezentace bude **prohlídkový okruh s expozicí k tématu Invalidovny**. Dále zde najdou zázemí **výstavy** představující významné exponáty **ze sbírek NPÚ** a témata spojená s Invalidovnou jako např. baroko, vojenství, filantropie, ale v prostoru mohou být umístěny také výstavy týkající se témat spojených s historií a rozvojem Karlína. Výstavy soudobé tvorby budou součástí aktivit Kulturního a kreativního centra, na jehož aktivitu mohou navazovat.

Co Centrum prezentace nabízí jednotlivým cílovým skupinám?

Centrum prezentace je tu zejména pro laickou veřejnost, stálé i dočasné expozice cílí na zahraničního i českého návštěvníka. Nabízí zážitek příběhů spojených s vývojem architektury, tvořivosti a krásy napříč stoletími na jednom místě, v krátkém čase a ve srozumitelné formě. U českých návštěvníků může program vyvolat pocit hrdosti na národní kulturní dědictví. Pro zahraniční návštěvníky jde o kondenzovaný zážitek z krásy středoevropské kultury a tradice.

Jak Centrum prezentace přispívá k naplnění jednotlivých cílů?

K naplnění cíle v oblasti marketingu přispívá zejména stálá expozice, která vytváří značku Invalidovny a přispívá ke komunikaci poslání NPÚ. Obměna dočasných výstav zvyšuje potenciál pro opakované návštěvy. Invalidovna společně s dalšími celoročně otevřenými památkami „prodlužuje sezónu“ hradů a zámků na celý rok, což může dotvořit marketing NPÚ a generovat nový typ příjmů. Umístění objektu v Praze osloví publikum, které o návštěvě hradů a zámků sice přemýšlí, ale reálně na ni nemá čas. V ideálním případě návštěva Invalidovny podnítl návštěvu dalších objektů.

Hlavní expozice přispívá rovněž k naplnění programového cíle. Atraktivním způsobem představuje témata spojená s kulturním dědictvím České republiky. Expozice akcentuje unikátnost „sbírky“ hradů a zámků a jejich obsahu a také je zasazuje do lokálního, regionálního a časového kontextu.

K naplnění cíle v oblasti ochrany památky přispívají prohlídkové okruhy a expozice s tématem Invalidovny, která návštěvníky informuje o hodnotách objektu, památkové ochrany či o limitech a možnostech inovací při

revitalizaci. Vypráví o proměnách budovy a jejího účelu i provozu v čase, ukazuje atraktivní detaily a sděluje informace, které přibližují fungování objektu a vypovídají o zvyklostech konkrétních historických období až do začátku 21. století.

Centrum prezentace přispívá k cíli týkajícího se odborné činnosti tím, že motivuje k odborné diskuzi o způsobech prezentace a interpretace kulturního dědictví pro širokou veřejnost.

V rámci institucionálního a organizačního cíle vytváří prostor pro dialog mezi státními a soukromými vlastníky o zprostředkování kulturního dědictví veřejnosti. Na tvorbě dočasných programů spolupracuje s dalšími institucemi, veřejnými i soukromými.

Cíle

MARKETING

Budovat značku NPÚ v Praze, jeho pozitivní obraz na veřejnosti a zajistit soběstačnost Invalidovny.

PROGRAM

Představit Invalidovnu a významné kulturní dědictví ČR mezinárodně atraktivním způsobem a proměnit památku v živou součást města.

OCHRANA PAMÁTKY

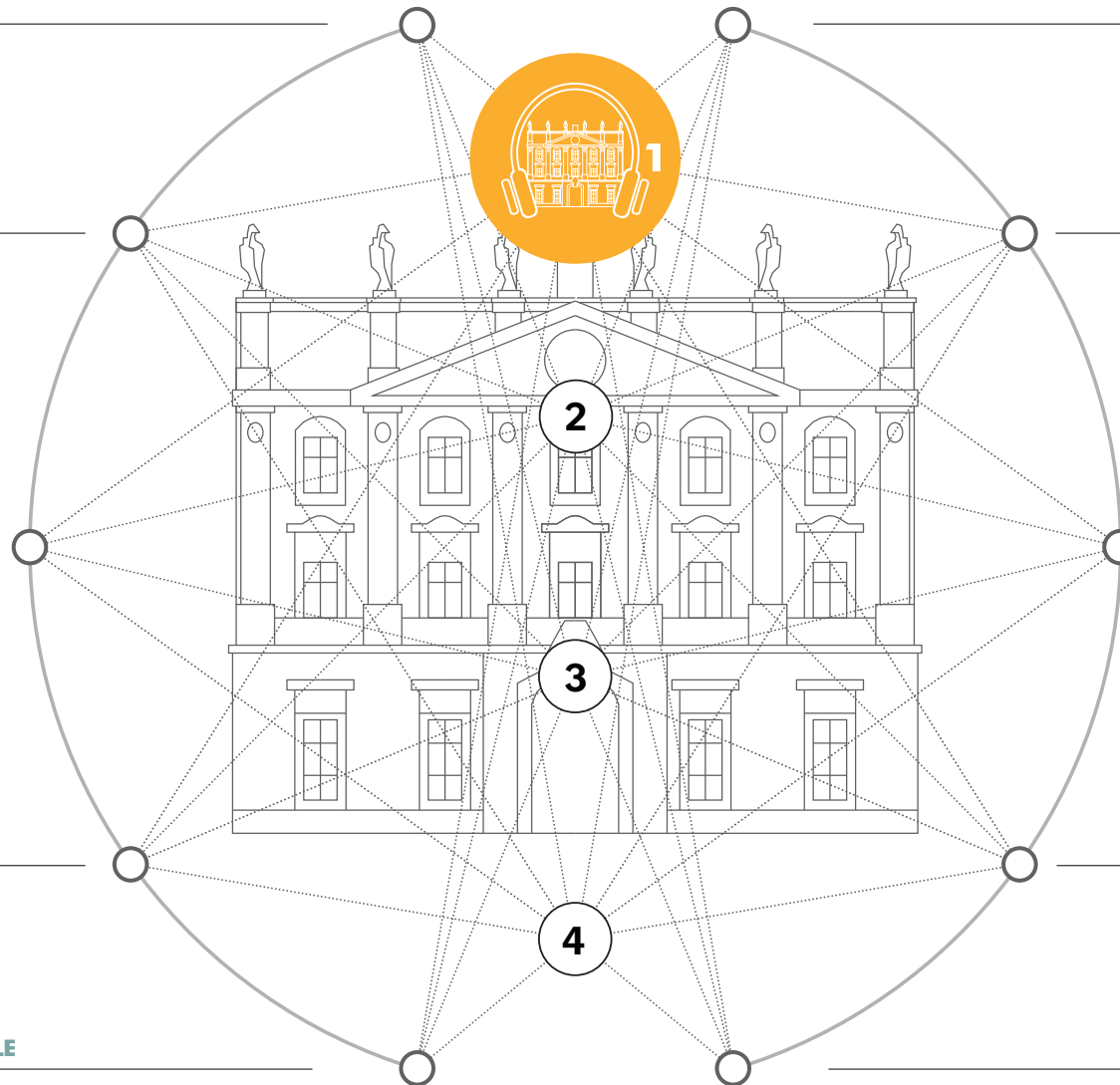
Uchovat autentické historické dědictví a představit inovativní přístupy s respektem k památce.

ODBORNÁ ČINNOST

Vytvořit zázemí pro zprostředkování odborného know-how NPÚ veřejnosti na evropské úrovni, budovat místo setkávání laické a odborné veřejnosti.

ORGANIZAČNÍ A INSTITUČNÍ CÍLE

Vytvořit institucionální synergie a nové typy spoluprací.



Cílové skupiny

VEŘEJNOST

zahraniční, ČR, Praha

VEŘEJNOST V LOKALITĚ

komunita, byznys

AKTÉŘI KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

jednotlivci, organizace

ODBORNÁ VEŘEJNOST

z oblasti památkové péče i mimo ni

ZAMĚŠTNANCI NPÚ

ČR, Praha



1.1

hlavní expozice



Expozice kreativity a kulturního dědictví v českých zemích, by měla ukázat bohatství českých památek na jednom místě a prezentovat ČR jako destinaci s významným kulturním dědictvím. Expozice má interaktivní a scénografický charakter, historické předměty mohou být zastoupeny minimálně. Náměty jsou příběhy urozených i neurozených tvůrců kulturních, společenských a hospodářských hodnot spojených s historickými objekty, interpretace historických epoch je spojena s prezentací dodnes existujících firem kulturních a kreativních odvětví (např. sklárny nebo nábytkáři).

1.2

trezor



Trezor je pracovní název výstav mobiliáře či tiskovin ze sbírek NPÚ, které mohou představovat vzácné předměty či tematické kolekce. Výstavy mohou mít podobný charakter, jaký mívají výstavy korunovačních klenotů. V Praze je málo vystavených světských „pokladů“ – Invalidovna tuto niku na výstavním trhu může vyplnit.

1.3

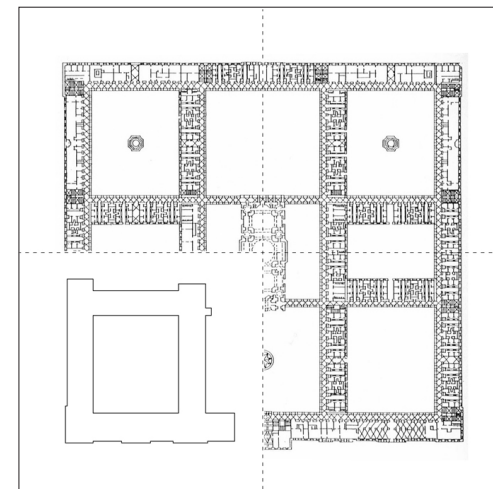
výstavy



Výstavy spojené s tématy Invalidovny mohou představovat baroko v Čechách v evropském kontextu, Karlín a jeho historie i současnost. Hravá expozice interpretující téma baroka též v Praze chybí.

1.4

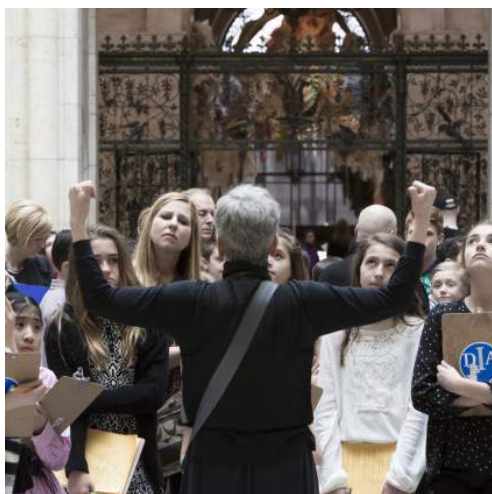
expozice Invalidovna



Expozice Invalidovna může být koncipována jako výstava dokumentující historii areálu Invalidovny. Nosná témata lze čerpat z hlavních interpretačních linek spojených s původní funkcí Invalidovny a každodenním životem, například vývoj péče o válečné invalidy, vojenství nebo oblasti společenské zodpovědnosti a filantropie.

1.5

prohlídkové okruhy



Prohlídkové okruhy návštěvníkům představí architektonické i tematické dědictví Invalidovny. Interpretace obsahu musí mít špičkovou kvalitu, obsah mohou zprostředkovávat průvodci a lze zvážit také využití formátu mobilní aplikace. Invalidovna může testovat inovativní způsoby zpracování prohlídkových okruhů i jejich prezentace. Prohlídkové okruhy jsou součástí expozice Invalidovna.

Princip umístění v prostorovém modelu

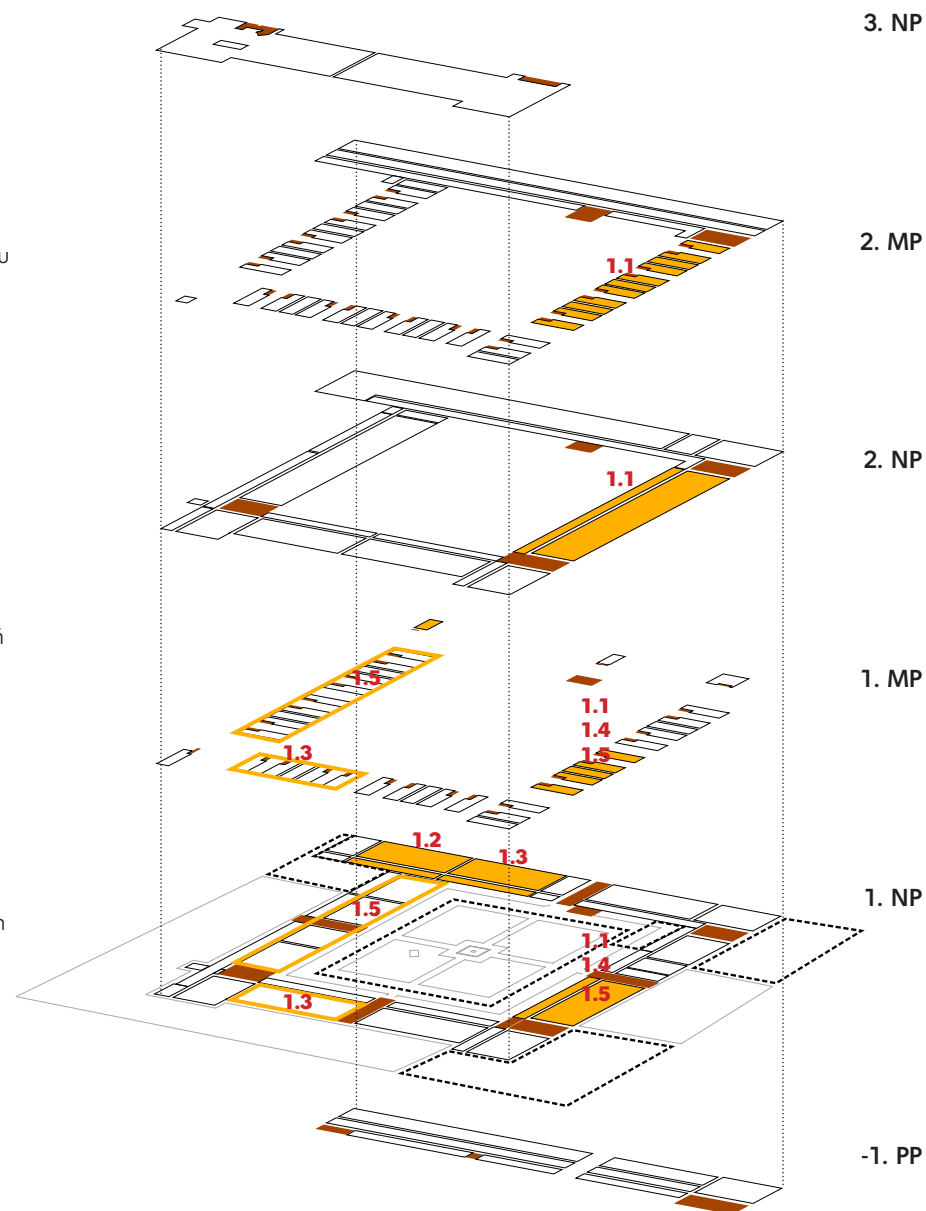
Centrum prezentace pracuje se sekvencemi cel podél koridorů ve východním a jižním křídle jako s výstavním prostorem, který nabízí jednotné téma a umožní propojení do jednoho okruhu. Dále využívá prostory větších rozměrů, které leží v severním křídle a nemají strukturu cel. Prohlídkové okruhy využívají celou budovu v návaznosti na atraktivní historické prvky i prostor zahrady. V zahradě mohou být interaktivní prvky pro prezentaci vytvořeny.

Výjimku tvoří prostory „obchodů“ nebo gastroprovozu, které jsou pro návštěvnické okruhy využitelné jen stěží. V tomto ohledu je důležitá pečlivá koordinace celkového provozu objektu. Problematická situace může nastat například v přízemí západního křídla, kam prostorový model umísťuje aktivity kreativního centra včetně „obchodů“ a zároveň se zde nacházejí hodnotné nálezy stavebně-historického průzkumu vhodné pro prezentaci návštěvníkům.

Aktivity Centra prezentace jsou vždy spojeny s návštěvnickým zázemím pro vstup do objektu a sousedí s aktivitami edukativními, aby zde mohlo docházet ke snadné interakci. Hlavní vertikální spojnicí je schodiště mezi východním a jižním křídlem objektu a schodiště mezi východním a severním křídlem.

Legenda

- Centrum prezentace
- cirkulační prostor
- parter
- veřený prostor







2. Uživatelské centrum

2.1

zázemí pro návštěvu objektu

2.2

multifunkční sál

2.3

vnitřní gastro provoz

2.4

zahradní gastro provoz

2.5

poloveřejné prostory zahrad



Model strategie rozvoje pro Uživatelské centrum

Uživatelské centrum představuje kvalitní zázemí pro návštěvu objektu, je vnímáno jako samostatná aktivita jak při přípravě, tak při provozu. Realizaci uživatelského zázemí by měla být věnována soustředěná pozornost a pečlivý tvůrčí přístup jak uvnitř objektu, tak v poloveřejném prostoru zahrad. Na revitalizaci objektu stejně jako na designu vnitřních prostorů by měli pracovat renomovaní designéři.

Pomyslné uživatelské centrum zahrnuje **návštěvnické prostory spojené se vstupem** do expozic, **vnitřní gastroprovoz** využívající genia loci barokního prostoru, **venkovní gastroprovoz** v současném designu, které návštěvníkům umožní celoročně vychutnat intenzivní kontakt se zahradami a parkem, **malý multifunkční sál** pro řádově sto osob i **vybavení poloveřejného prostoru zahrad**.

Co Uživatelské centrum nabízí jednotlivým cílovým skupinám?

Veřejnosti z ČR i zahraničí nabízí kvalitní prostor i služby pro návštěvu expozic, výstav a programu ve vnitřním i vnějším prostoru v několika světových jazycích. V letní sezóně nabízí oproti památkám v horkém centru Prahy zážitek z kulturního dědictví i svěžího prostředí v zeleni. Dostupné služby ve špičkové kvalitě bez turistických pastí.

Místní komunitě i aktérům z byznysu nabízí místo pro odpočinek, chladné zázemí v letním horku a celoroční možnost posezení v kontaktu se zahradou. Prostor pro realizaci komunitních nebo komerčních aktivit. Bezpečný průchod ze sídliště Invalidovna do Karlína. Místo ve veřejném prostoru k zastavení a odpočinku. Místo pro neformální setkávání i obchodní jednání, bezpečný a atraktivní venkovní prostor pro posezení s dětmi.

Aktérům kulturních a kreativních odvětví stejně jako odborné veřejnosti nebo zaměstnancům NPÚ poskytuje místo pro setkávání i obchodní jednání nebo konání konferencí. Pro aktéry kulturních a kreativních odvětví nabízí příležitost k participaci na vývoji nových marketingových služeb. Špičkový prostor a uživatelské zázemí odborných pracovišť, které slouží pro poskytování odborných služeb, také zvyšuje společenský status instituce.

Jak Uživatelské centrum přispívá k naplnění jednotlivých cílů?

K naplnění marketingového cíle přispívá zejména podílem na budování značky pro širokou veřejnost, a to zejména kvalitou služeb i designem prostoru. Důraz na kvalitu také přispívá generování příjmů z pronájmů restaurací, multifunkčního sálu a potažmo i poloveřejného prostoru zahrad.

Programovému cíli přispívá uzpůsobením dostupnosti prostoru a služeb pro širokou škálu cílových skupin. Otevírací doba odpovídající životu velkoměsta, prostupný dvůr i zahrady tvoří z Invalidovny živou součást města.

Prezentaci kulturního dědictví, citlivou i progresivní, zajistí především citlivý design a interakce starého s novým.

K cíli v oblasti odborné činnosti přispívá uživatelské centrum vytvářením základního prostředí pro setkávání odborné i laické veřejnosti.

Institucionální cíl, který se týká vytváření synergií a nových typů spoluprací naplňuje např. tím, že k realizaci zázemí i služeb NPÚ přizývá komerční sektor. Invalidovna může také být místem pro typování služeb nejen pro ni samotnou, ale i pro služby NPÚ jak v oblasti fungování zázemí, tak i marketingu.

Cíle

MARKETING

Budovat značku NPÚ v Praze, jeho pozitivní obraz na veřejnosti a zajistit soběstačnost Invalidovny.

PROGRAM

Představit Invalidovnu a významné kulturní dědictví ČR mezinárodně atraktivním způsobem a proměnit památku v živou součást města.

OCHRANA PAMÁTKY

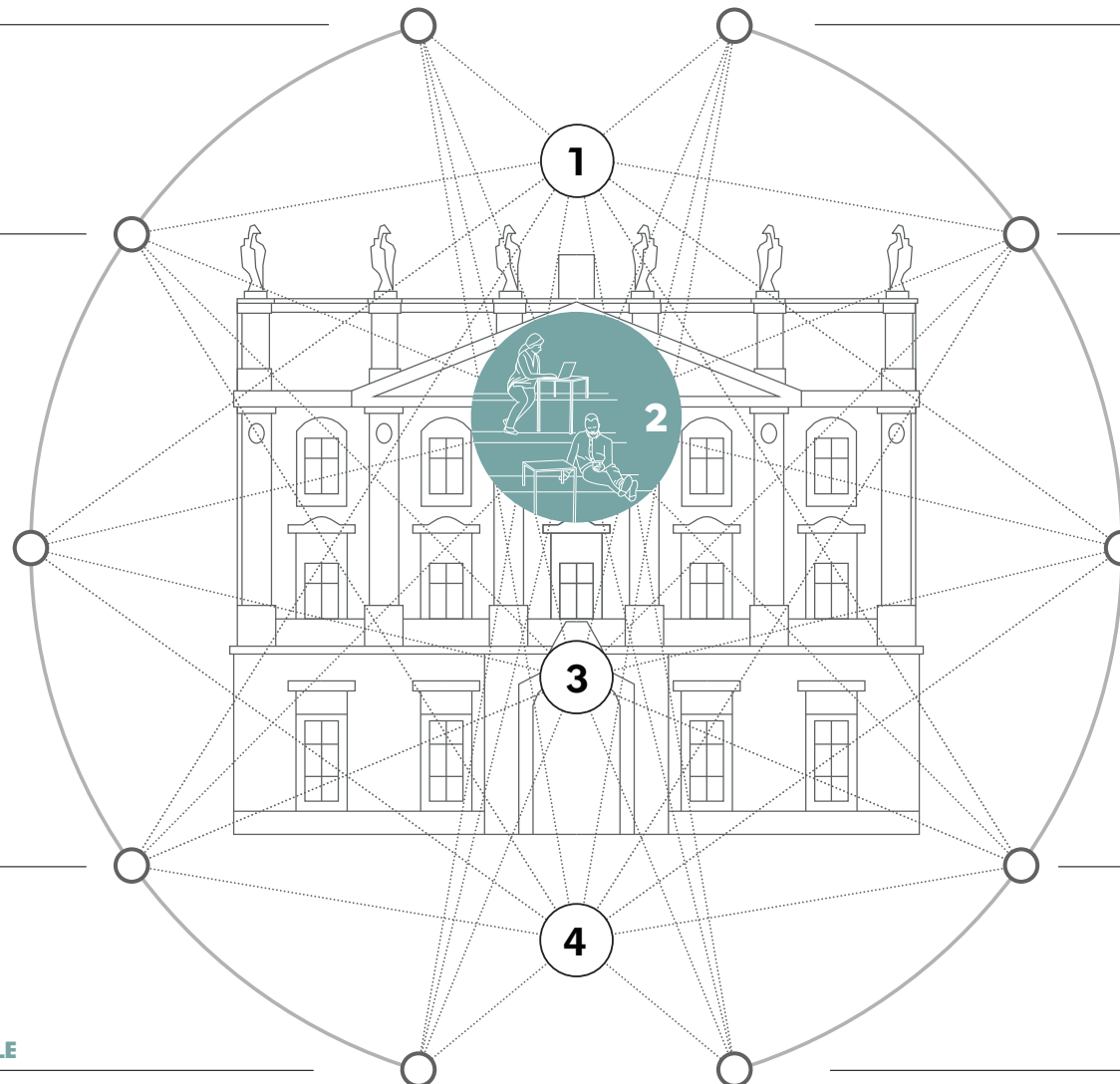
Uchovat autentické historické dědictví a představit inovativní přístupy s respektem k památce.

ODBORNÁ ČINNOST

Vytvořit zázemí pro zprostředkování odborného know-how NPÚ veřejnosti na evropské úrovni, budovat míso setkávání laické a odborné veřejnosti.

ORGANIZAČNÍ A INSTITUCIONÁLNÍ CÍLE

Vytvořit institucionální synergie a nové typy spoluprací.



Cílové skupiny

VEŘEJNOST

zahraniční, ČR, Praha

VEŘEJNOST V LOKALITĚ

komunita, byznys

AKTEŘI KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

jednotlivci, organizace

ODBORNÁ VEŘEJNOST

z oblasti památkové péče i mimo ni

ZAMĚŠTNANCI NPÚ

ČR, Praha



2.1

zázemí
pro návštěvu objektu



Zázemí pro návštěvu objektu zahrnuje především vstupní prostory, ze kterých návštěvníci zamíří na konkrétní prohlídky a expozice. Mělo by obsahovat pokladny, informační centrum, šatny, sociální zařízení, úložné prostory, prostor pro komerční prodej, zázemí pro odložení kol, lobby přiléhající k expozičním prostorům s vybavením pro odpočinek.

2.2

multifunkční sál



Multifunkční sál v místě bývalé kaple a přilehlých prostorech může obsloužit menší akce kolem stovky návštěvníků. Svoji atraktivitu může stavět na propagaci celého areálu a jeho unikátního genia loci jako svého zázemí. Sloužit může pro menší konference, semináře, svatby, komunitní setkání i komorní kulturní akce nebo společenská setkání.

2.3

vnitřní
gastro provoz



Vnitřní gastroprovoz využívající genia loci Invalidovny. Může být tematicky stylizován do zdobné barokní estetiky, či citlivě doplnit historický prostor o modernější prvky. Restaurace slouží jako zázemí konferenčního centra. Vnitřní restaurace má celoroční provoz.

2.4

zahradní gastro provoz



Venkovní zahradní gastroprovoz by mohl obsluhovat venkovní prostor parku i zahrady. Dále může nabízet informace o programu Invalidovny či obchod s merchandise. Venkovní restaurace může také sloužit jako zázemí konferenčního centra. Venkovní restaurace by měly mít celoroční provoz.

2.5

Poloveřejné prostory zahrad



Poloveřejné prostory zahrad nabízí plochu dobře udržované zeleně, na které je možné ležet i sedět, v nabídce mohou být k zapůjčení např. i piknikové sety či historické kostýmy. V zahradách jsou také k dispozici zpevněné plochy pro konání drobných akcí.

Princip umístění v prostorovém modelu

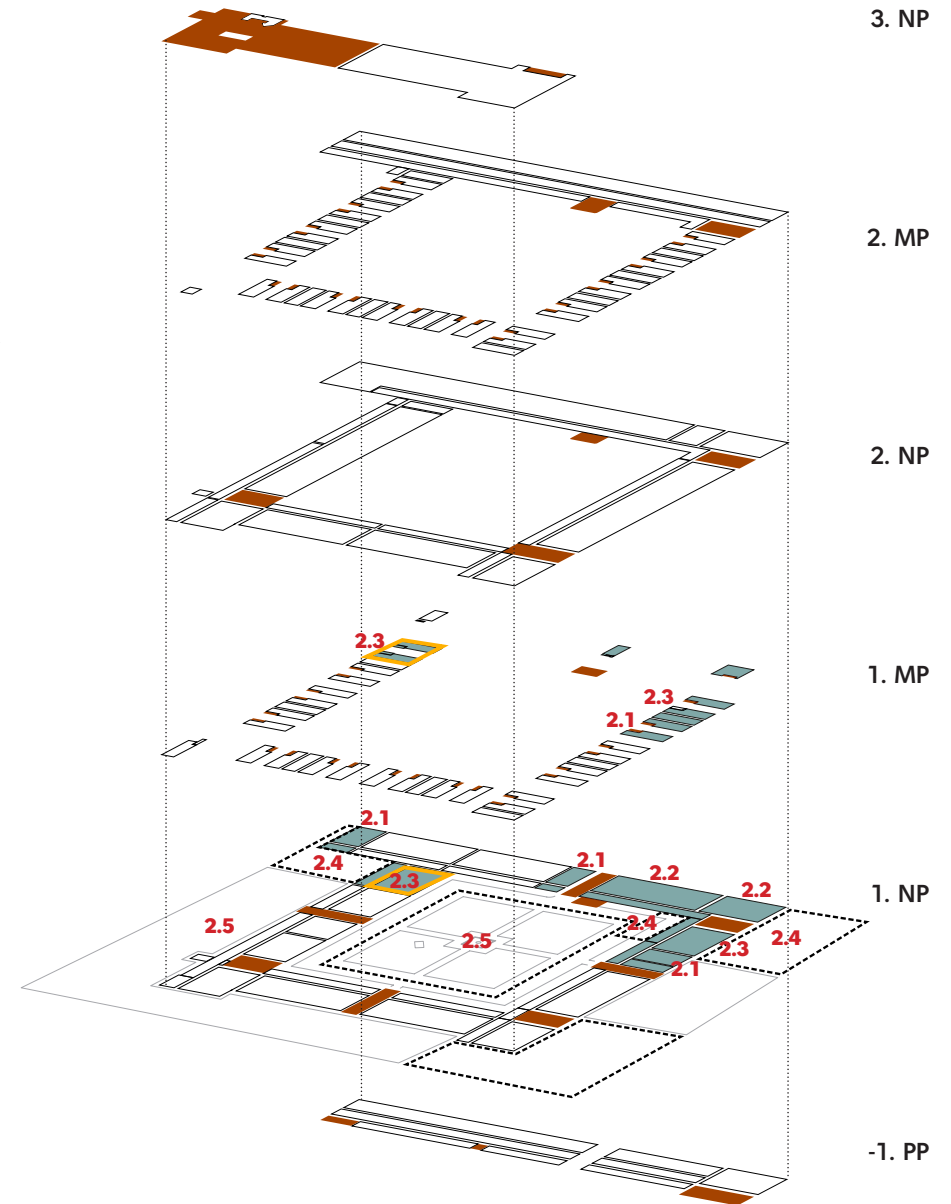
Aktivity a infrastruktura uživatelského centra jsou umístěny především v parteru. Zázemí pro návštěvu výstav je vždy spojeno se vstupy do výstavních prostorů, tak aby byl návštěvník pohodlně obslužen (severní a západní křídlo). Multifunkční sál pro akce a konference využívá prostory kaple a jí přilehlé jako servisní zázemí (severní křídlo). K sálu přiléhá vnitřní restaurace (východní křídlo), která může být součástí zázemí sálu pro catering.

Iniciačně se nabízí k prověření úvaha o otevření vnitřních arkád ve východním křídle. Otevření arkád může přispět i atraktivitě nádvoří a pocitu otevřenosti a prostupnosti Invalidovny. Tato část nádvoří je také atraktivní z pohledu oslunění, dopadá sem odpolední a večerní sluneční světlo.

Poloveřejný prostor zahrad může být z hlediska návštěvnického zázemí obslužen venkovními gastroprovozy ve východní i západní zahradě, které budou v kontaktu jak s poloveřejným prostorem zahrad, tak s veřejným prostorem parků. Zahradní „restaurace“ mohou řešit nemožnost otevření budovy do veřejného prostoru a zajistit jak komunikaci a vtažení návštěvníků, tak vyšší kontrolu veřejného prostoru v okolí. U obou je možné zvažovat přímé propojení s budovou.

Legenda

- Uživatelské centrum
- aktivity Centra prezentace
- cirkulační prostor
- parter
- veřejný prostor





VIII



3. Kulturní a kreativní centrum

3.1

kulturní a komunitní program

3.2

lokace - prázdný prostor

3.3

kreativní HUB

3.4

obchody s českými značkami



Model strategie rozvoje pro Kulturní a kreativní centrum

Kulturní a kreativní centrum by mělo nabízet program, zázemí a soubor služeb, které může využít veřejnost i aktéři kulturních a kreativních odvětví z místa i z celého světa.

Kulturní a kreativní centrum tvoří kulturní a komunitní **program** a poskytuje služby. Disponuje **prostory kreativního HUBu**, prostorem tzv. **lokace**, je zde zázemí pro **obchody** s českými značkami. Součástí kreativního centra jsou i prostory v historické části i samostatná přístavba pro Pražský filharmonický sbor, fungující jako zázemí pro sbor a jeho pracovní partnery.

Co Kulturní a kreativní centrum nabízí jednotlivým cílovým skupinám?

Široké veřejnosti z ČR i zahraničí nabízí především program v prostoru zahrad.

Místní komunitě nabízí prostory k pronájmu zejména v prvním nadzemním podlaží a mezipatře, kontrolovaně pak částečně i ve druhém nadzemním podlaží. Při tvorbě ceny rozlišuje ziskové a neziskové aktivity.

Aktérům kulturních a kreativních odvětví nabízí pronájem prostorů prvního i druhého nadzemního podlaží i prostoru Lokace a programy pro setkávání.

Odborné veřejnosti nabízí prostředí i programy pro vzájemnou interakci.

Zaměstnancům NPÚ nabízí partnerství při tvorbě programu nejen v Invalidovně.

Jak Kulturní a kreativní centrum přispívá k naplnění jednotlivých cílů?

Kulturní a kreativní centrum přispívá k posilování značky NPÚ jako progresivní instituce u vlivových skupin i v mezinárodním kontextu a přitahuje pozitivní pozornost nových aktérů veřejného i soukromého sektoru. Efektivitu konceptu pronájmů ve vztahu k udržitelnosti provozu a jeho hospodárnosti je třeba prověřit další kalkulací a porovnat s ekonomickou efektivitou hlavní expozice a prohlídkových okruhů.

Programovému cíli napomáhá zejména vytvářením programu pro veřejný prostor i zajištěním dostupnosti prostorů pro lokální komunitu. Připravovaný program reaguje na kulturní dědictví hmotné i nehmotné. Kromě partnerství s NPÚ využívá také partnerství a expertízu, kterou nabízí Pražský filharmonický sbor.

Cíle v oblasti ochrany památky – autenticita i inovace – podporuje design prostorů kreativního centra, který představuje citlivou interakci se stávajícími prostory.

Co se týče přispění k naplňování cílů v oblasti odborné činnosti a rozvoje instituce, kreativní centrum přispívá k setkávání expertů z širokého spektra kulturních a kreativních odvětví a segmentu památkové péče i cestovního ruchu a dalších.

Cíle

MARKETING

Budovat značku NPÚ v Praze, jeho pozitivní obraz na veřejnosti a zajistit soběstačnost Invalidovny.

PROGRAM

Představit Invalidovnu a významné kulturní dědictví ČR mezinárodně atraktivním způsobem a proměnit památku v živou součást města.

OCHRANA PAMÁTKY

Uchovat autentické historické dědictví a představit inovativní přístupy s respektem k památce.

ODBORNÁ ČINNOST

Vytvořit zázemí pro zprostředkování odborného know-how NPÚ veřejnosti na evropské úrovni, budovat míso setkávání laické a odborné veřejnosti.

ORGANIZAČNÍ A INSTITUCIONÁLNÍ CÍLE

Vytvořit institucionální synergie a nové typy spoluprací.

Cílové skupiny

VEŘEJNOST

zahraniční, ČR, Praha

VEŘEJNOST V LOKALITĚ

komunita, byznys

AKTÉŘI KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTV

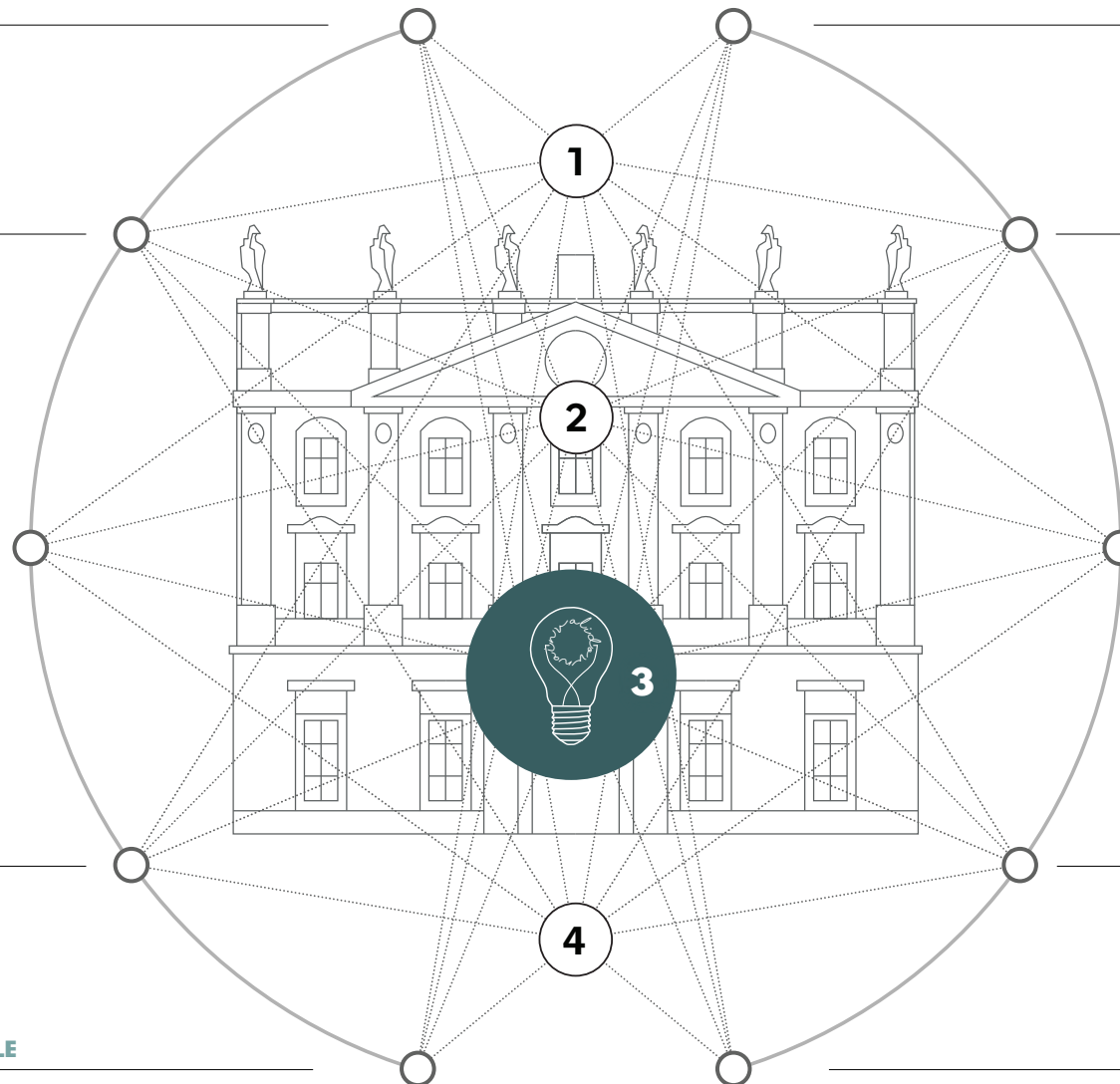
jednotlivci, organizace

ODBORNÁ VEŘEJNOST

z oblasti památkové péče i mimo ni

ZAMĚSTNANCI NPÚ

ČR, Praha





3.1

kulturní a komunitní program



Kulturní a komunitní program různého typu realizovaný na nádvoří, v zahradách, ve vnitřních prostorech. Program může zahrnovat koncerty, trhy či výstavy a další scénická vystoupení. Program by měl být realizován jednak partnerskými organizacemi a jednotlivci působícími v Invalidovně a také reagovat na zájem o využití prostoru externími aktéry. Realizace programu bude vyžadovat programový tým.

3.2

lokace - prázdný prostor



Lokace – prázdný prostor ponechaný v relativně syrovém stavu s neutrálním vyznačením památkové ochrany. Může sloužit k pronájmům pro filmaře, focení a výstavní aktivity, ale i firemní akce externích subjektů, které takovýto prostor ocení. Symbolizuje „stav nehotovosti“ a odkazuje k proměnlivosti využití Invalidovny.

3.3

kreativní HUB



Kreativní HUB může obsahovat „ateliéry a studia“, klubovny, sdílené prostory a krátkodobé i dlouhodobé rezidence pro aktéry KKO. Může sloužit projektovým týmům z neziskového i firemního sektoru, které se pohybují na pomezí cestovního ruchu, architektury, stavebnictví, marketingu, vzdělávání se vztahem k rozvoji kulturního dědictví a regionů. Podobu kreativního HUBu je třeba dále rozpracovat ve spolupráci s partnery v souladu s potřebami NPÚ a s platnou legislativou, zejména zákonem o majetku státu.

3.4

obchody s českými značkami



Obchod s českými značkami může domácím i zahraničním návštěvníkům poskytnout možnost zakoupení kvalitních produktů vyrobených českými firmami a designéry tradiční i inovativní v dialogu s kulturním dědictvím. Zvažovat lze i specifickou řadu zpracovanou pro NPÚ. Zvažovat lze podporu společenské zodpovědnosti (např. partnerství českých designérů a chráněných dílen) a udržitelné spotřeby a výroby.

Princip umístění v prostorovém modelu

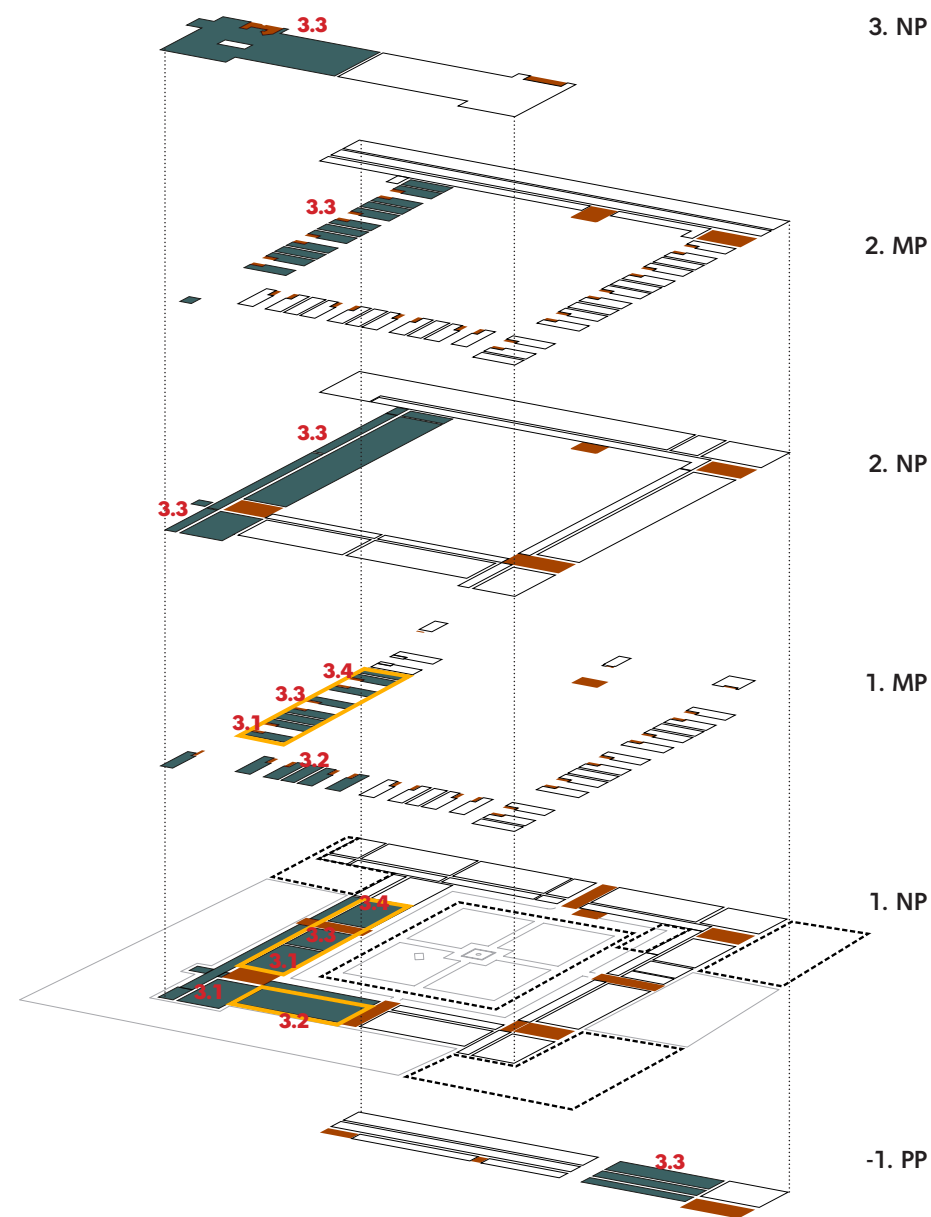
Programové aktivity Kulturního a kreativního centra se odehrávají v celém areálu Invalidovny. Co se týče vnitřních prostorů, aktivity programu využívají jak celý v jižní části západního křídla v přízemí, tak tzv. lokaci v západní části přízemí jižního křídla a ve sklepeních pod severním křídlem. Aktivity programu mohou být umístěny i v multifunkčním sále v severním křídle nebo ve výstavním prostoru tzv. trezoru. Přízemí západního křídla slouží plně programu pro veřejnost, první patro funguje v poloveřejném režimu a slouží krátkodobým nebo dlouhodobým pronájmům. Využity mohou být také sklepní prostory severního křídla, které mohou sloužit např. pro hudební klub.

Co se týče venkovního prostoru, pro programové aktivity se využívají jak prostory západních zahrad pro komornější akce, které nebudou rušit provoz nahrávacích

studií sousedního rádia Regina, tak prostor vnitřního nádvoří i prostor východních zahrad. Zázemí pro venkovní aktivity vytváří zahradní „restaurace“. Všechny poloveřejné prostory by v další specifikaci projektu měly počítat s infrastrukturou pro pořádání akcí různého typu. Hlavní vertikální spojnicí Kulturního a kreativního centra je schodiště na rohu jižního a západního křídla. Kreativní centrum využívá, jak centrální vstup na středové ose západního křídla, tak potenciální vstup v západní patě severního křídla. V blízkosti schodiště může fungovat pracovní vstup pro rezidenty na úrovni dnešního vchodu.

Legenda

- Kulturní a kreativní centrum
- aktivity Centra prezentace
- cirkulační prostor
- parter
- veřený prostor







Centrum odborné práce a edukace

4.1

archiv

4.2

služby digitalizace

4.3

služby technologické laboratoře

4.4

edukační laboratoř

4.5

zážitková zahrada



Model strategie rozvoje pro Centrum odborné práce a edukace

Náplň Centra odborné práce a edukace

Centrum odborné práce a edukace poskytuje služby odborníkům i široké veřejnosti. Jde o **služby plánového archivu, fotoarchivu, služby digitalizace a technologické laboratoře**. Každá ze služeb disponuje specificky vybavenými prostory s vhodným uživatelským komfortem. Pro širokou veřejnost zde pak je **edukační laboratoř**, která disponuje vnitřními prostory i prostory **zážitkové zahrady**. Součástí centra odborné práce a edukace je také **administrativní zázemí** institucionálního klastru památkové péče NPÚ a partnerů, které není primárně určeno pro veřejnost.

Co Centrum odborné práce a edukace nabízí jednotlivým cílovým skupinám?

Široké veřejnosti nabízí především edukační programy a návštěvnické okruhy. Je možné uvažovat, jakým inovativním způsobem mohou široké veřejnosti sloužit služby laboratoře i digitalizačního pracoviště ať fyzicky nebo online.

Co se týče cílových skupin v místě, může aktivně spolupracovat s místními školami, které mohou jeho vnitřní i vnější zázemí aktivně využívat pro výuku i odpočinek. Co se týče firemního sektoru v Karlíně a jeho specifík, může např. nabízet témata k diskusi i vztahu památkové péče a rozvoje města.

Aktérům kulturních a kreativních odvětví nabízí zapojení do tvorby edukativních programů i programů pro veřejnost. Zapojuje je také jako zprostředkovatele obsahu v rámci různých typů prohlídek. Připravuje např. také programy pro školení aktérů kulturních a kreativních odvětví v oblasti interpretace kulturního dědictví.

Odborné veřejnosti nabízí jak služby, tak specifické programy, které se týkají vztahu kulturního dědictví a městského i místního rozvoje. Tímto způsobem láká k diskusi odborníky na širší okruh témat s kulturním dědictvím spojených.

Zaměstnancům NPÚ je servisním zázemím pro digitalizační služby, služby technologické laboratoře, místem k diskusi o inovacích v přístupu k edukaci.

Jak odborné práce a edukace přispívá k naplnění jednotlivých cílů?

K naplnění cíle v oblasti marketingu přispívá zejména špičkovou kvalitou profesionálních služeb, které mají jméno i v zahraničí a nabídku i pro zahraniční klienty. Může být jedním z ohnisek diskuze, která přinese nové argumenty a způsoby prezentace památkové péče veřejnosti.

Programovému cíli napomáhá obsahem, který připravuje v rámci edukativních programů a návštěvnických okruhů. Jeho rolí může být identifikace nových společenských témat v návaznosti na kulturní dědictví. Např. památky a pozitivní i negativní dopady cestovního ruchu, rozvoj regionů, památková péče ve vztahu k rozvoji města nejen z pohledu ochrany, historické dědictví jako důležitá přidaná hodnota v oblasti podnikání ve službách i jinde. Dále kulturní dědictví ve vztahu k aktuálním tématům udržitelného rozvoje, klimatické změny a další. Specifickými edukativními programy ve vztahu ke kulturnímu dědictví ČR přispívá k programové nabídce také Pražský filharmonický sbor.

Cíli v oblasti ochrany objektu, zachování autenticity i provokování inovací přispívá edukačními programy, které mají pro Invalidovnu stanoveny specifické cíle toho, co a jak má být ukázáno. Testuje nové postupy.

Cíli v oblasti odborné činnosti přispívá zejména kvalitou odborných služeb na evropské úrovni.

K institucionálnímu cíli přispívá tím, že na tematických programech spolupracuje s dalšími organizacemi, které se věnují kulturnímu dědictví v souvislostech. Zejména identifikací širší škály témat a tvorbou programu i platformy pro diskusi buduje širší odbornou základnu, která může vytvářet pozitivní obraz NPÚ mezi zájmovými skupinami.

Cíle

MARKETING

Budovat značku NPÚ v Praze, jeho pozitivní obraz na veřejnosti a zajistit soběstačnost Invalidovny.

PROGRAM

Představit Invalidovnu a významné kulturní dědictví ČR mezinárodně atraktivním způsobem a proměnit památku v živou součást města.

OCHRANA PAMÁTKY

Uchovat autentické historické dědictví a představit inovativní přístupy s respektem k památce.

ODBORNÁ ČINNOST

Vytvořit zázemí pro zprostředkování odborného know-how NPÚ veřejnosti na evropské úrovni, budovat míso setkávání laické a odborné veřejnosti.

ORGANIZAČNÍ A INSTITUČNÍ CÍLE

Vytvořit institucionální synergie a nové typy spoluprací.

Cílové skupiny

VEŘEJNOST

zahraniční, ČR, Praha

VEŘEJNOST V LOKALITĚ

komunita, byznys

AKTEŘI KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTV

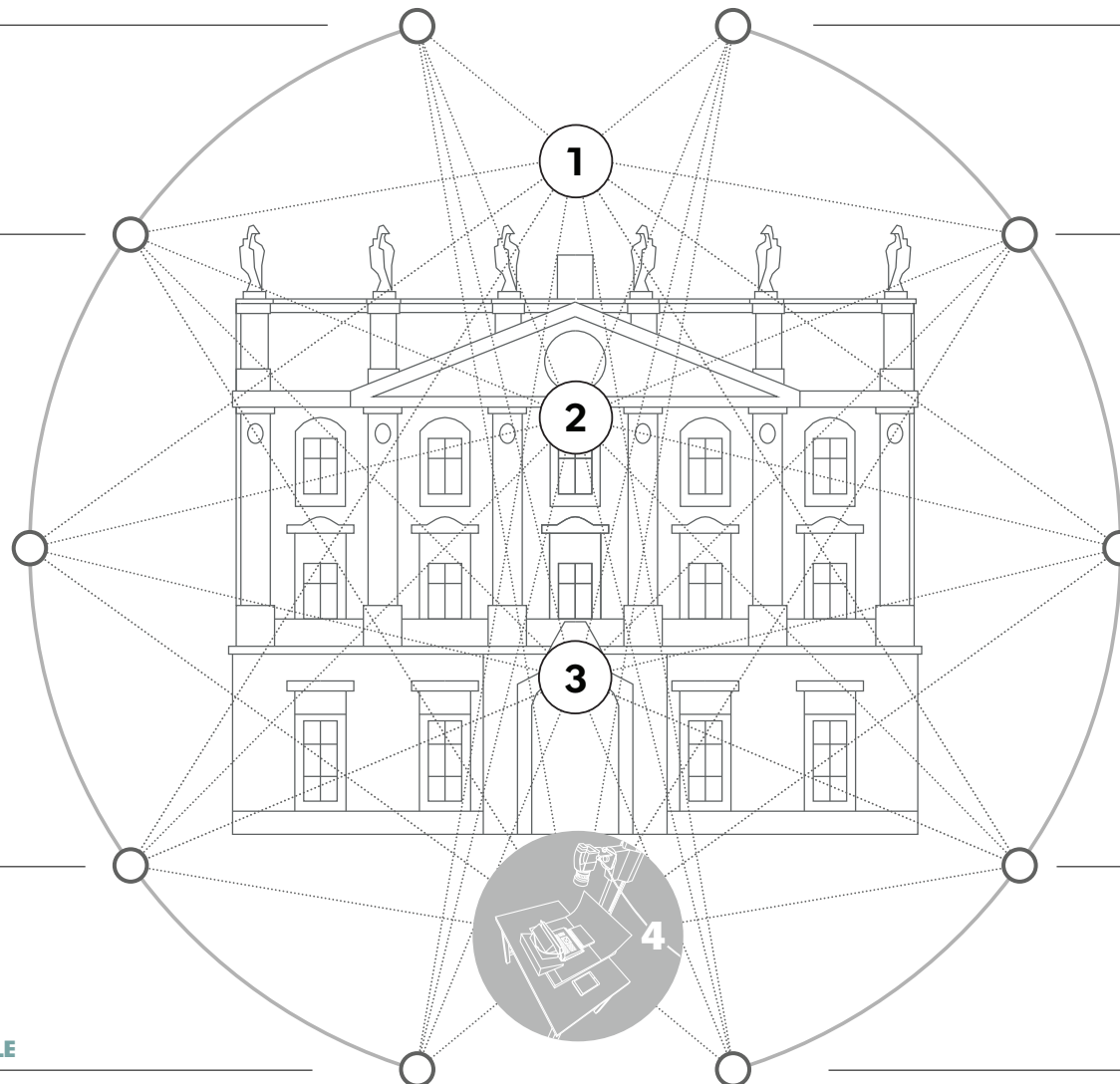
jednotlivci, organizace

ODBORNÁ VEŘEJNOST

z oblasti památkové péče i mimo ni

ZAMĚŠTNANCI NPÚ

ČR, Praha





4.1

archiv



Služby **plánového archivu případně fotoarchivu** (zejména uložení skleněných desek a negativů) by měly sloužit jako odborné pracoviště NPÚ poskytující služby směrem dovnitř instituce, odborníkům zvenčí i veřejnosti. K tomu by mělo mít pracoviště odpovídající technické, personální i prostorové kapacity. Efektivní rozsah služeb je třeba zpřesnit v další diskuzi.

4.2

služby digitalizace



Služby digitalizace mohou být poskytovány dovnitř NPÚ i pro veřejnost. Lze uvažovat o vytvoření programu, který širší veřejnost seznámí s digitalizačními postupy nebo využije zvyšující se zájem veřejnosti o zmizelé podoby míst. Program může využít sbírky plánového a fotografického archivu.

4.3

služby technologické laboratoře



Technologická laboratoř může poskytovat, podobně jako v případě digitalizace, služby dovnitř NPÚ i pro veřejnost. Součástí její nabídky jsou i edukační programy a workshopy.

4.4

edukační laboratoř



Edukační laboratoř by měla připravovat programy pro prezentační centrum a také disponovat vlastním programem pro širokou škálu cílových skupin z řad laické i odborné veřejnosti, včetně aktérů kulturních a kreativních odvětví. Může jim společně s partnery nabídnout například vzdělávání v oblasti interpretace kulturního dědictví a další kurzy.

4.5

zážitková zahrada



Zážitková zahrada může sloužit k hravému zprostředkování služeb a činností NPÚ různým cílovým skupinám. Lze uvažovat například o realizaci "arheoparku" v podobě dětského hřiště, "cvičné zdi", kde si budou návštěvníci moci vyzkoušet restaurační postupy a další.

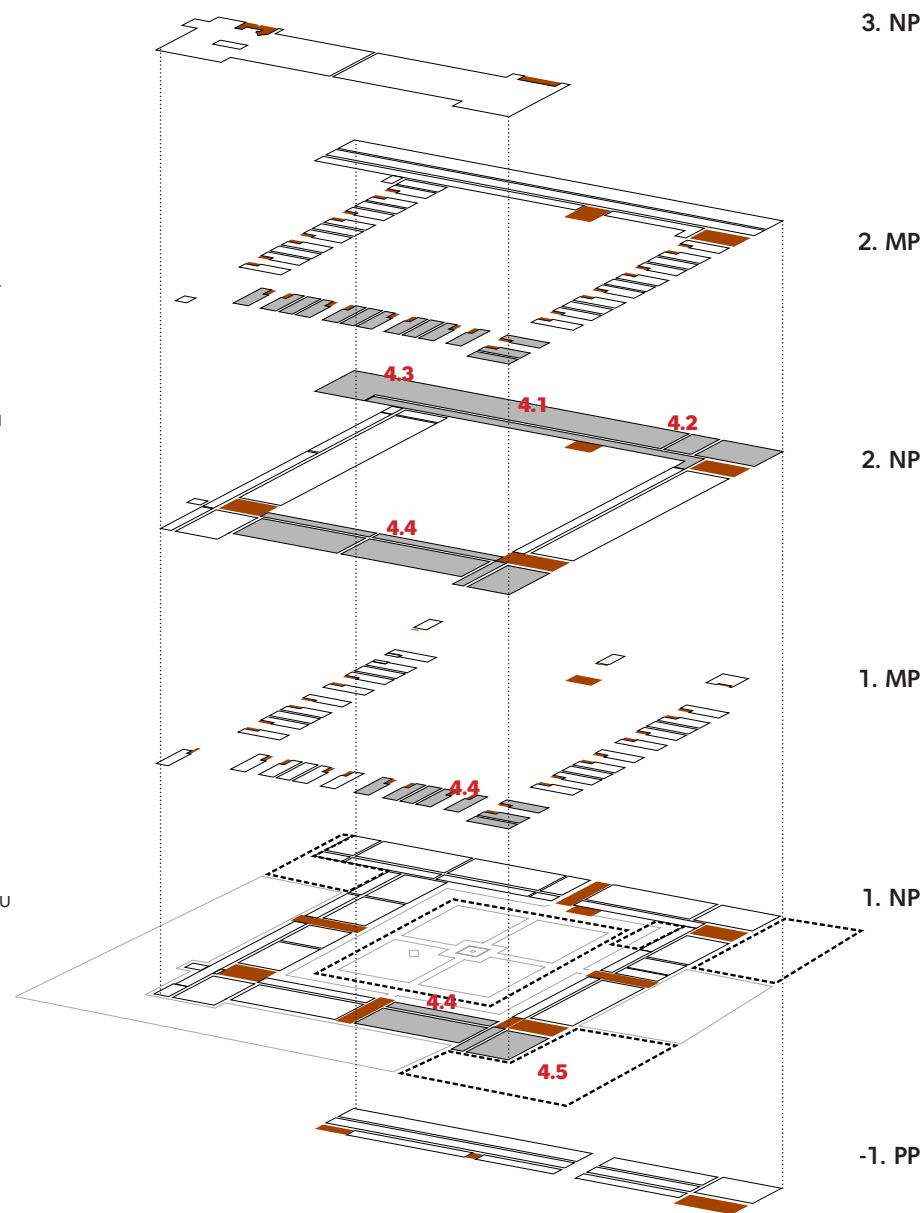
Princip umístění v prostorovém modelu

Centrum obývá prostory v severním a jižním křídle. Institucionální klastr památkové péče je umístěn ve druhém mezipatře, respektive třetím nadzemním podlaží severního křídla, ve druhém nadzemním podlaží sídlí archiv a jeho návštěvnické zázemí. Hlavní komunikační vertikálou je schodiště a výtah v severním křídle.

Technologická laboratoř je v modelu umístěna v prvním nadzemním podlaží západní části jižního křídla. Vertikálně je obslužena pracovním schodištěm kreativního centra, zvažovat je třeba napojení na archiv a administrativní zázemí v prvním nadzemním podlaží skrze západní křídlo – kreativní HUB. Edukační laboratoř je umístěna v prvním i druhém nadzemním podlaží východní části jižního křídla. Disponuje návštěvnickým zázemím, přestavitelnými učebnami, sály i prostory pro workshopy. Komunikační vertikálu pro ni představuje schodiště v rohu východního a jižního křídla, které sdílí s hlavním návštěvnickým provozem. Ke zvažování je kratší napojení na zážitkovou zahradu patou nedokončené jižní části východního křídla.

Legenda

- Centrum odborné práce a edukace
- cirkulační prostory
- parter
- veřený prostor



Rejstřík použitých ilustrací

Str. 2 Národní památkový ústav. (Vlastník). Interiér Invalidovny. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.invalidovna-praha.cz/cs/cs/fotogalerie/33314-interiery>.

Str. 27 Národní památkový ústav. (Vlastník). Interiér Invalidovny. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.invalidovna-praha.cz/cs/cs/fotogalerie/33314-interiery>.

Str. 30 1.1 ISO Design. (Vlastník). Museum of London. [Fotografie]. Staženo z: http://isodesign.co.uk/wp-content/uploads/2012/10/MOL_Expanding_City-928.jpg.

Str. 30 1.2 Městská knihovna Louny. (Vlastník). Hrady a zámky objeované a opěvované. [Fotografie z výstavy]. Staženo z: <https://www.mkl.cz/treti-vek/clanky/skolni-rok-2014-2015/hrady-a-zamky-objeovane-a-opevovane>

Str. 30 1.3 Thibaut Voisin. (Fotograf). Výstava Chronicles of a Creative Itinerary by OMA, Galeries Lafayette, Paříž. [Fotografie]. Staženo z: <https://i.pinimg.com/originals/10/5c/b9/105cb97708862e76352616a2b348bf7b.jpg>.

Str. 30 1.4 Prokš Příkryl. (Vlastník). Ilustrace Invalidovny. [Ilustrace]. Staženo z: <http://www.proksprikryl.cz/images/>.

Str. 31 1.5 Detroit Institute of Art. (Vlastník). Prohlídkové okruhy [Fotografie]. Staženo z: <https://www.dia.org>.

Str. 33 Národní památkový ústav. (Vlastník). Interiér Invalidovny. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.invalidovna-praha.cz/cs/cs/fotogalerie/33314-interiery>.

Str. 36. 2.1 CoolBoom, Architecture and Interior Design blog. (Vlastník). Pokladna IbsenMuseum v Oslu od architekta Gudmunura Jonssona. [Fotografie]. Staženo z: <http://coolboom.net/interior-design/the-ibsenmuseum/>.

Str. 36. 2.2 MuseumsQuartier Wien. (Vlastník). Konferenční a polyfunkční centrum. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.mqw.at/en/premium-event-locations/locations-events/arena21/>.

Str. 36. 2.3 Jaeson Han. (Fotograf). Restaurace The New Potato, Filadelfie. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.refinery29.com/en-us/new-potato/25>.

Str. 36. 2.4 Robert Harding. (Fotograf). Venkovní restaurace. [Fotografie]. Staženo z: www.robertharding.com.

Str. 37. 2.5 Les Grands Voisins. (Vlastník). Dvůr areálu Les Grands Voisins. [Fotografie]. Staženo z: https://lesgrandsvoisins.org/wp-content/uploads/2018/04/39872748560_1fdb66c05b_b-830x554.jpg.

Str. 39 Národní památkový ústav. (Vlastník). Interiér Invalidovny. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.invalidovna-praha.cz/cs/cs/>

[fotogalerie/33314-interiery](https://www.invalidovna-praha.cz/cs/cs/fotogalerie/33314-interiery).

Str. 42 3.1 Anna Baštýřová. (Fotografka). Concert Zdeňka Hmyzáka Nováka v klubu Punctum. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.fullmoonzine.cz/galerie/ruce-nasi-dory-zdenek-hmyzak-novak-30-11-2017-punctum-krasova-praha>.

Str. 42 3.2 Národní památkový ústav. (Vlastník). Interiér Invalidovny. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.invalidovna-praha.cz/cs/cs/fotogalerie/33314-interiery>.

Str. 42 3.3 Instagram. (Repozitář). Markers space WOMA v Paříži. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.instagram.com/p/BwbvWvjngdQ/>.

Str. 42 3.4 shopikon. (Vlastník). Mak designshop, Vídeň. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.shopikon.com/s/vienna/mak-designshop>.

Str. 45 Národní památkový ústav. (Vlastník). Interiér Invalidovny. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.invalidovna-praha.cz/cs/cs/fotogalerie/33314-interiery>.

Str. 48 4.1 Paris. (Vlastník). Paříž Archivy. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.paris.fr/services-et-infos-pratiques/culture-et-patrimoine/archives/informations-pratiques-2381>.

Str. 48 4.2 Durham University. (Vlastník). Sudan Archive digitalisation project. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.dur.ac.uk/library/asc/projects/jiscsudan/>.

Str. 48 4.3 Vincent Francigny. (Fotograf). Study and restauration of the Middle Kingdom funerary masks and coffins from Mirgissa at the Sudan National Museum. [Fotografie]. Staženo z: <https://twitter.com/VFrancigny/status/955827020960796674>.

Str. 48 4.4 Pérez Art Museum Miami. (Vlastník). Školení. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.pamm.org/artstorytime>.

Str. 49 4.5 Infiniment Charentes. (Vlastník). Archeologický ateliér pro děti. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.infiniment-charentes.com/des-dinosaures-aux-gallo-romains-parcours-historique/>.

B.

Koncepce dočasného využití Invalidovny 2019 - 2022

B1 Fenomén dočasného využití a jeho obvyklé cíle a aktivity

Pojem dočasné využití má různé významy a kontexty. Obvykle se jím myslí využití území, které prochází tzv. strukturální změnou nebo objektu, který ztratil svou funkci. Než bude území nebo objekt revitalizován a plnohodnotně začleněn zpět do struktury města, je využit pro tzv. dočasné funkce.

Důvody, proč vlastníci areálů nebo objektů k dočasnému využití přistupují, jsou zejména ekonomické, ale mohou se týkat i budování značky aktéra, respektive objektu nebo areálu, a tím budování i značky aktéra. Budování značky může mít opět cíle ekonomické nebo společenské.

Sledování společenských cílů může oscilovat na škále od filantropického charakteru až k pragmatické nutnosti předem řídit budoucí rizika rozvoje území nebo objektu, která jsou z pohledu vlastníka spjata s jednáním vyspělejší občanské společnosti. Ta se zajímá o dění ve svém okolí a využije legislativní i mediální prostředky k tomu, aby zde z pohledu rezidentů a jejich vnímání stávajícího stavu lokality nedošlo ke zhoršení, ale naopak ke zlepšení kvality života.

Cíle dočasného využití, které obvykle sledují vlastníci areálů nebo objektů

Ekonomické cíle:

- Zajistit ekonomickou soběstačnost areálu, aby na něj vlastník nedoplácel a byly pokryty alespoň základní náklady na údržbu a zabezpečení areálu nebo objektu

Cíle, které se týkají značky:

- Budovat vztah se stávající komunitou a řídit její očekávání ve vztahu k budoucímu projektu (společenské cíle)
- Revitalizace území nebo objektu v očích veřejnosti, tím i rehabilitace aktéra (společenské cíle)
- Zvýšení atraktivity míst, tím ceny pozemků a přilákání zájmu investorů (ekonomické cíle, které jsou sledovány skrze image)

Pokud vlastník sleduje pouze ekonomické cíle, vpustí dovnitř areálu jakékoliv provozy, které využijí levnější nájem, často i v lukrativnější lokalitě (např. různé bazary, opravy). Pokud vlastníci chtějí budovat značku, spíše se ohlížejí po subjektech, které umí nabídnout veřejnosti volnočasové sportovní nebo kulturní aktivity, často právě po aktérech tzv. kulturních a kreativních odvětví. Může jít o dočasné kavárny, outdoorové sporty, herní aktivity nebo celou škálu kulturních akcí, které umí těžit ze specifického genia loci místa. Aktéři zde také mohou využít prostory k dlouhodobějším pronájmům.

Důvody, proč se naopak místní **komunita** nebo specificky aktéři **kulturních a kreativních odvětví** o tyto areály nebo objekty v přechodovém stavu zajímají, jsou také ekonomické, např. levnější nájem v lukrativní lokalitě. Často je ale mnohem podstatnější právě genius loci místa a jeho nehotovost, která provokuje fantazii. V prostředí města, kde prakticky každá jeho část má svůj účel, tzv. místa v přechodu (space in transition) evokují nebo i reálně poskytují určitý prostor svobody.

Cíle dočasného využití, které obvykle sleduje komunita nebo aktéři kulturních a kreativních odvětví

- Využití genia loci areálu nebo objektu pro konání akcí
- Využití levných nájmu pro dočasné ateliéry, studie, tvorbu
- Doplnění funkce, která v okolí chybí (volnočasové, sportovní, sociální)

Ve vyspělých demokraciích se často jedná o dojednanou metodu mezi aktéry kulturních a kreativních odvětví a veřejnou správou nebo soukromými vlastníky.

Veřejná správa může dočasné aktivity cíleně dotovat, tato investice se pak promění ve zlepšenou image vlastníka. Je důležité, aby se jednalo o takzvanou win-win situaci, tedy kdy všichni získají a žádná strana příliš netratí na úkor té druhé.

Národní památkový ústav dočasným využitím pro veřejnost sleduje zejména cíle, které se týkají image instituce. Ekonomické cíle jsou ale také jeho podstatnou součástí.

Pokud by byly sledovány pouze ekonomické cíle, není třeba otvírat budovu veřejnosti, k financování údržby a zabezpečení objektu stačí výnosy z pronájmů Invalidovny jako filmové lokace pro zahraniční i české filmové produkce.

Jako velmi komplexní příklad využití historického objektu pro dočasné využití představujeme na dalších stranách Pařížské Les Grands Voisins v bývalém areálu klasicistní budovy nemocnice ze 17. století.





BOX B1 Les Grands Voisins

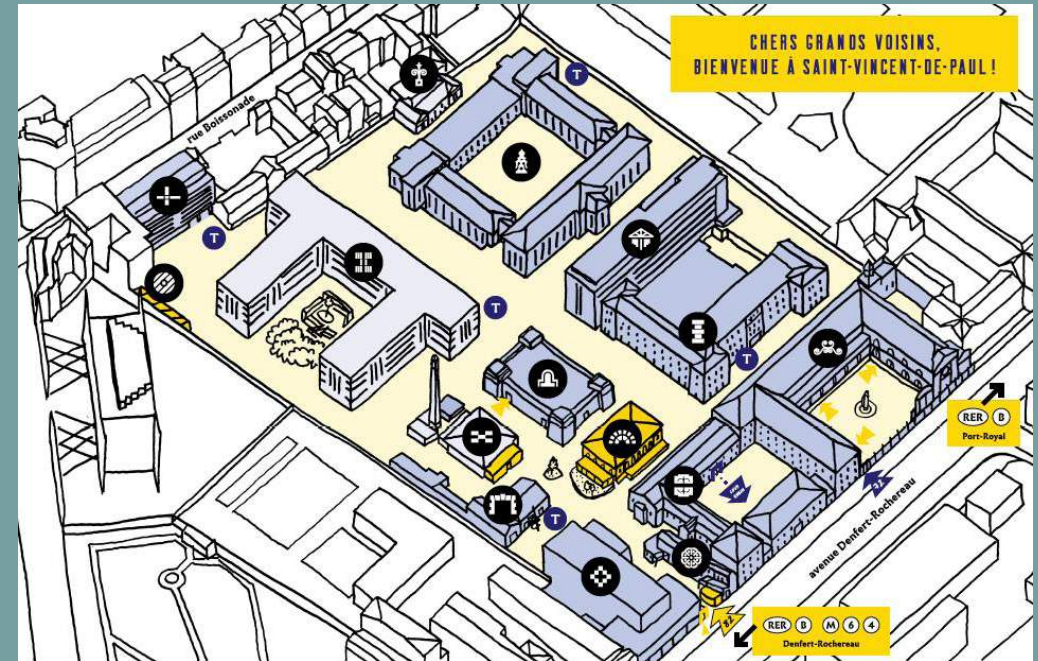
Les Grands Voisins ("Velcí sousedé") je název projektu dočasného využití bývalé nemocnice Saint-Vincent-de-Paul ve čtrnáctém obvodu Paříže.

Komplex byl založen roku 1650 a od 18. století sloužil mimo jiné jako ubytovna pro sirotky. V roce 2012 byla nemocnice uzavřena a areál o ploše 3,4 hektarů zůstal nevyužitý. Pozemek vlastní Paris & Métropole Aménagement (PMA), pařížská veřejná instituce starající se o plánování a rozvoj města. Dlouhodobým záměrem je postavit na této parcele ekologickou čtvrť, která by měla být dokončena v roce 2023.

Koordinátorům projektu Les Grands Voisins se s městem podařilo vyjednat dočasné využití areálu před započítáním výstavby. Doba trvání dočasného využití byla původně plánována na roky 2015–2017. V následujícím roce provedla PMA úpravy pozemku, čímž došlo ke zmenšení plochy vhodné pro dočasné využití. I přesto došlo k prodloužení dočasného využití, druhá sezóna byla zahájena v roce 2018 a potrvá do roku 2020.

Bývalá nemocnice se stala multidisciplinárním místem s širokou škálou funkcí. Kromě barů, restaurací či dílen a obchodů místních řemeslníků se zde konají nejrůznější bezplatné kulturní akce či kurzy jógy, capoeiry, zumbly atd. Kromě aktivit prospívajících fyzickému zdraví tady lze navštívit terapeutky a odborníky na mentální zdraví. Také zde vznikají experimentální stavby spojené s alternativními možnostmi bydlení.

Důležitou součástí projektu je také pomoc uprchlíkům. V prostorách Les Grands Voisins je v současnosti ubytováno okolo stovky žadatelů o azyl především z Eritrei, Súdánu a Afghánistánu. V první sezóně, než došlo k zmenšení využitelné plochy, bylo jejich číslo několikanásobné. Dále je zde žadatelům o azyl poskytována pomoc se začleněním do společnosti a získáním pracovních příležitostí. Současné aktivity v prostorách Les Grands Voisins tak pokračují v odkazu sociální zodpovědnosti, který je hluboce zakořeněn v bývalém areálu nemocnice a sirotčince.



Les GRANDS VOISINS

> Organizační struktura

Projekt funguje s podporou pařížské radnice a regionu Île-de-France. Od jeho počátku jej koordinují tři hlavní organizace:

Aurore, asociace založená již roku 1871, pomáhá sociálně slabým a vyloučeným. Každý rok takto pomůže se sociální a profesní integrací více než 37 000 jedincům, případně jim zajistí ubytování. Asociace zaměstnává přes 1 800 pracovníků a 850 dobrovolníků.

Od roku 2014 je Aurore hlavním koordinátorem projektu Les Grands Voisins, za nějž nese finanční a technickou zodpovědnost. Zároveň se stará o sociální služby poskytované v areálu.

Yes We Camp od roku 2013 zkoumá možnosti využívání sdílených prostorů k žití a bydlení pomocí tvorby inovativních dočasných struktur. Na těchto projektech spolupracuje s odborníky a místními stakeholdery. Jejich tým sestává řádově 50 pracovníků z Paříže a Marseille.

Asociace pomáhá s celkovou koordinací projektu a zodpovídá za otevírání prostorů veřejnosti. Dohlíží na směřování uměleckého programu, komunikaci s veřejností, spolupráci s místními obyvateli, kulturní program, vizuální styl celého projektu atd.

Plateau Urbain, organizace založená roku 2013, se zabývá revitalizací prázdných staveb ve prospěch spolkových, solidárních a kulturních projektů či start-upů. Ve spolupráci s vlastníky dočasně nevyužitých objektů rozvíjí nové principy a modely dočasného využití před započítím rekonstrukcí.

V projektu Les Grands Voisins má organizace na starost koordinaci výběru managementu a networkingu uživatelů areálu a dále přispívá k technické koordinaci jeho managementu.

Tyto tři organizace se starají o celkovou koordinaci projektu, avšak jeho správní struktura je o něco komplexnější.

Jednou z hlavních výzev nové sezóny Les Grands Voisins je decentralizace rozhodnutí, která byla po dobu první sezóny nejčastěji přijímána na týdenních řídicích schůzích.

Vedle těchto zasedání existují pracovní skupiny zaměřené na konkrétní témata (např. cirkulární městské zemědělství), řemesla (např. textilnictví), prostory či problémy (např. odpad). Tyto skupiny vznikají spontánně, na základě potřeb a zájmů, a jejich počet není nijak omezen. Dokud jednájí v rámci svých

kompetencí, mohou skupiny volně realizovat své projekty. Pokud však mají jejich rozhodnutí dopad na sdílený prostor či společné zájmy projektu, musí skupina svůj záměr předložit příslušné komisi.

Existují tři tematické komise pověřené sběrem názorů a žádostí „sousedů“:

- programovací a umělecká komise
- sociální komise
- prostorová a technická komise

Pokud by například skupina cirkulárního zemědělství chtěla začít využívat novou plochu v areálu, musela by se nejprve poradit s prostorovou komisí, aby zajistila, že její záměr nenaruší žádný ze stávajících projektů.

Dále se všichni členové projektu scházejí jednou měsíčně na „sousedské radě“, kde diskutují a rozhodují o zlepšení a společných projektech.

Pro komunikaci mezi 500 účastníky je využívána aplikace Slack a také fyzický prostor „hlavního nádraží“, kde jsou vyvěšovány zápisy ze schůzí komisí a také termíny nadcházejících schůzí.





> Ekonomický model

Asociace Aurore těží z bezplatného užívání areálu Saint-Vincent-de-Paul. Zároveň však hradí poplatky za provoz a údržbu areálu. Vlastníci tak ušetří více než 1 000 000 EUR ročně na zabezpečení areálu.

Zatímco během první sezóny Les Grands Voisins (2015–2017) měla každá ze tří řídicích organizací vlastní náklady a výdaje, prodloužení projektu na stávající sezónu (2018–2020) bylo příležitostí posílit spolupráci mezi řídicími strukturami založením společného rozpočtu pro management, investice a provoz projektu.

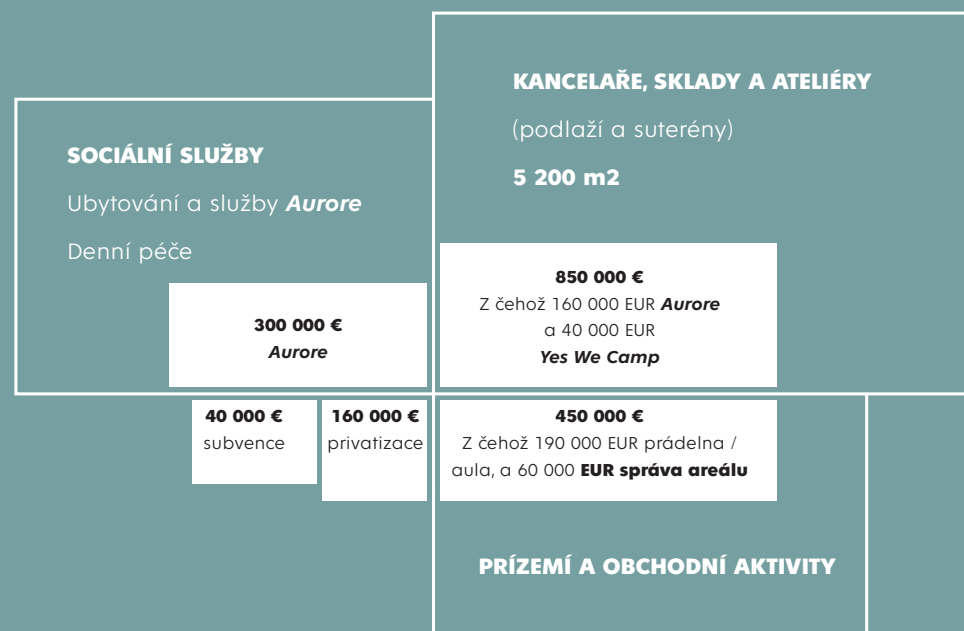
V projektu Les Grands Voisins se mísí tři hlavní programy: sociální komponent s nouzovým bydlením a reintegračními programy, podnikatelský komponent poskytující levné pracovní prostory a kulturní a veřejný komponent s programováním a obchody. Role řízení projektu spočívá v zajišťování správné rovnováhy mezi těmito programy a podporování soudržnosti a spolupráce.

Všechny dílčí komponenty projektu mají vlastní ekonomiku: asociace Aurora získává finance od státu na budování nouzového ubytování.

Všechny společnosti a asociace sídlící v areálu mají vlastní příjmy, obchody tvoří místní ekonomiku Les Grands Voisins generováním výnosů přímo na místě.

Každý z programů přispívá vlastním způsobem k financování projektu. Za sociální program tento příspěvek ročně činí 300 000 EUR (příspěvek na výdaje placený z ubytování), za kancelářské činnosti 850 000 EUR (příspěvek na výdaje placený Aurorou a Yes We Camp z jejich obrátu restaurací, prodej služeb Conciérge). Kromě těchto příspěvků získává projekt finance také z pronájmu prostorů, které ročně vynášejí až 160 000 EUR, a dotací, které pomáhají s vyrovnáváním rozpočtu.

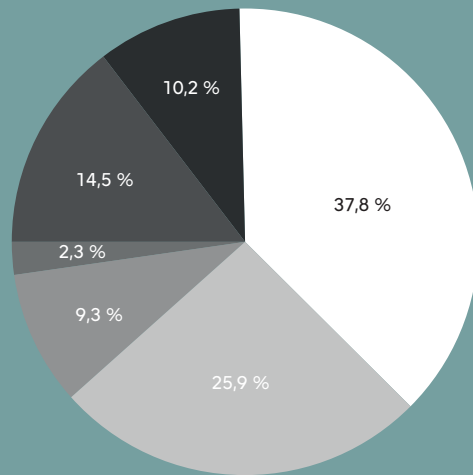
Ekonomický model projektu Les Grands Voisins pro rok 2019



Znárodnění tržeb a celkového finančního objemu SOCLE
 Roční maximum: 1,8 mil. EUR

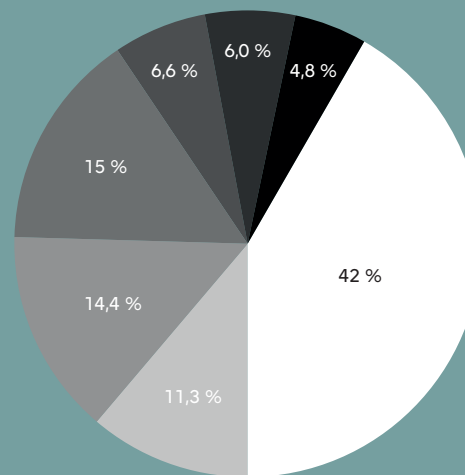
Příjmy projektu

Výnosy pochází z příspěvků poplatků placených organizacemi užívajícími areál a ubytovacích center a také z komerčních výtěžků a krátkodobých pronájmů prostor.



Výdaje projektu

Výdaje jdou především na investici do rozvoje sdílených prostor, platy koordinačního týmu (20 plných úvazků) a provozní náklady (údržba, bezpečnost, umělecké programování).



Řídící výbor, složený z asociací Aurora a Yes We Camp a organizace Plateau Urbain, zodpovídá za dosažení vyrovnaného rozpočtu.

V zájmu zachování finanční rovnováhy činí nájem uživatelů prostoru 250EUR/m2/rok, ve většině případů včetně daní a poplatků. Některé pracovní a atypické prostory jsou k dispozici za sníženou cenu.

Speciální režim mají obchodní prostory, zamýšlené jako zázemí pro začínající či nedávno založené projekty. Byl zaveden progresivní nájem zvyšující se o 8% každých 6 měsíců a umožňující tak subjektům snazší začátek a postupné navyšování v souladu s jejich rozvojem.



B2 Shrnutí analytické části /SWOT/

Silné stránky

- jedinečný, rozsáhlý prostor barokního areálu s unikátním geniem loci
- funkční tým pro správu objektu po dobu dočasného využití
- nádvoří Invalidovny představuje do jisté míry izolovaný, hluku vzdorný prostor vhodný pro pořádání akcí, rezidenční zástavba je poměrně vzdálená
- klimatické podmínky objektu jsou vhodné pro využití v letních vedrech
- funkční spolupráce s filmovými produkcemi, která zajišťuje udržitelnost provozu i údržby objektu
- dobrá dopravní dostupnost
- dobrá kvalita vzduchu a nízká hladina hluku v okolí areálu

Slabé stránky

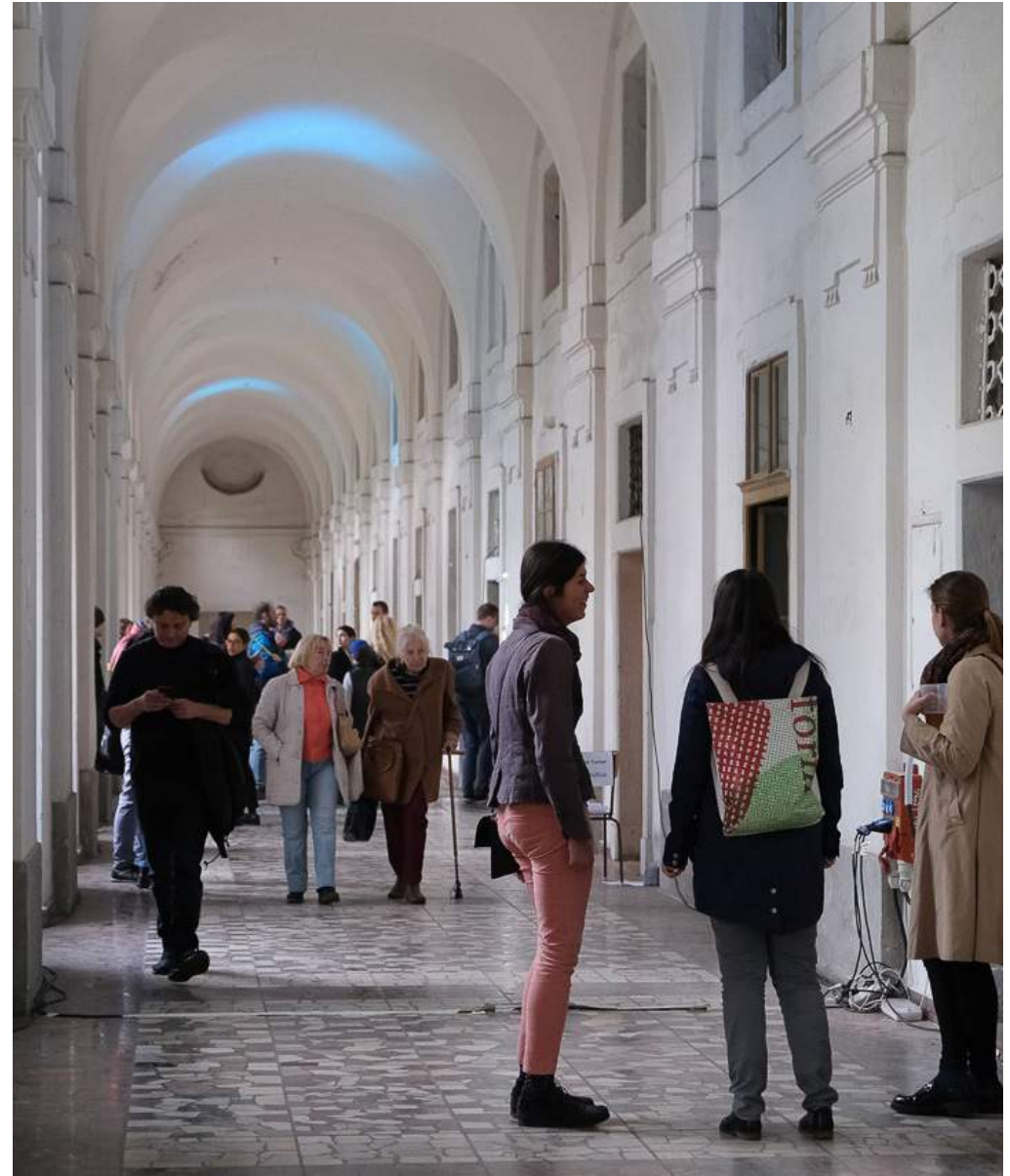
- nefunkční sítě (elektrika, voda, kanalizace) v objektu
- objekt není vytápěný
- nádvoří má jeden vstup, pojme najednou omezené množství lidí
- oddělení vnitřních částí objektu v režimu dočasného využití jde jenom obtížně
- problémy veřejného prostoru v bezprostřední blízkosti Invalidovny (množství bariér, špatný stav komunikací)
- chybí přípojky na vodu, elektřinu, sociální vybavení
- hladina hluku v okolí zvukových studií rádia Regina nesmí přesáhnout 75 dB
- NPÚ nemá zkušenosti s dočasným využitím objektu a spoluprací se subjekty z jiných odvětví
- NPÚ nemá finance na investice do infrastruktury dočasného využití, vyjma té základní (toalety)

Příležitosti

- silící trend a zájem veřejnosti o objevování nových prostorů a o akce realizované v objektech, jako dočasné využití
- obliba veřejnosti i aktérů z řad kulturních a kreativních odvětví o nehotové a syrové prostory
- zájem silných hráčů z řad festivalů a veletrhů o jejich pořádání v dočasných podmínkách na Invalidovně
- množství kulturních a komunitních aktérů i akcí v Karlíně, možnost spolupráce
- zájem soukromého sektoru o spolupráci na vybudování dočasné infrastruktury
- zájem Prague City Tourismu i Czech tourismu o spolupráci na propagaci Invalidovny jako turistického cíle jak mezi influencery, tak směrem k zahraničním návštěvníkům i v průběhu dočasného využití
- možnost navázat na gastronomickou popularitu Karlína
- zájem Magistrátu hl. m. Prahy a podpora dočasného využití, finanční podpora od hl. m. Prahy
- MČ Praha 8 podporuje záměr NPÚ na dočasné využití Invalidovny, akce může propagovat v časopise Osmička
- dočasný provoz může ukázat další možnosti či problémy využití objektu již před rekonstrukcí

Hrozby

- poničení hodnotných historických vnitřních částí akcemi s masivnější návštěvností konanými ve vnitřních prostorech objektu
- křehká důvěra aktérů, kterou je třeba ošetřit dobrou komunikací, aby spolupráce mezi institucí a aktéry zdola byla možná
- narušení provozu ČRo Regina
- na financování programu nejsou na straně aktérů ani NPÚ připraveny finanční prostředky
- přehnaná očekávání na straně NPÚ či aktérů od dočasného využití, jeho možností a efektů
- v představách veřejnosti je Invalidovna, i přes snadnou dopravní dostupnost, vnímána jako výrazně vzdálená od centra města



B3 Cíle dočasného využití před a při rekonstrukci

Realizace stavebního projektu od fáze přípravy do otevření trvá několik let, v případě Invalidovny jde o dva roky před zahájením stavby a tři až čtyři roky vlastní stavby. Z pohledu veřejnosti to je velmi dlouhá doba. Národní památkový ústav proto usiluje o vytvoření možností dočasného využití a komunikace projektu jak před započítáním stavby, tak po jejím zahájení.

Pokud by dočasné využití nebylo realizováno, Invalidovna by dalších šest let vytvářela bariéru v městském prostoru, jako tomu bylo před převzetím objektu NPÚ. Pokud by bylo dočasné využití realizováno jenom před započítáním stavby, ztratí se pozornost publika nasbíraná během prvních dvou let.

Pro Národní památkový ústav může být dočasné využití výhodné ekonomicky, klíčové jsou ale pozitivní společenské dopady a „viditelnost“ v médiích.

Na jedné straně je v zájmu NPÚ budovat vztah s komunitou a ukazovat progresivní tvář. Zároveň je vhodné informovat veřejnost o budoucím využití Invalidovny pro budování značky NPÚ a značky kulturního dědictví České republiky na mezinárodní úrovni.

V tomto smyslu má být Invalidovna po celou dobu před i po zahájení rekonstrukce dobře vidět, aby již v době přípravy projektu NPÚ dobře řídil očekávání veřejnosti a prosazoval svoje institucionální cíle. Zároveň se Invalidovna stane aktivní a viditelnou součástí města a již v době dočasného využití začne hrát roli, kterou bude hrát i v budoucnosti.

Cíle dočasného využití před započítáním rekonstrukce Invalidovny

Cíle dočasného využití ve fázi před započítáním rekonstrukce a v jejím průběhu mohou být jiné. Budou se měnit v závislosti na typu dočasného využití, pro které se NPÚ ve spolupráci s partnery rozhodne.

- Představit kulturně-historické hodnoty Invalidovny veřejnosti z ČR i ze zahraničí
- Vytvořit z Invalidovny místo, kam se chodí
- Budovat značku otevřenosti NPÚ
- Budovat povědomí o budoucím projektu Invalidovny jako marketingové vlajkové lodi NPÚ a mezinárodním významu kulturního dědictví České republiky
- Zajistit ekonomickou udržitelnost dočasného provozu před započítáním stavby
- Využít genia loci místa pro specifické aktivity a subjekty
- Budovat vztah s místní komunitou a budovat vztah s celoměstskými hráči veřejného i soukromého sektoru
- Vytvořit dočasné návštěvnické zázemí

Cíle dočasného využití v průběhu rekonstrukce

V případě, že se podaří vybudovat infrastrukturu, která vytvoří návštěvnické zázemí:

- Budovat povědomí o budoucím projektu Invalidovny jako marketingové vlajkové lodi NPÚ a o mezinárodním významu kulturního dědictví České republiky
- Zajistit ekonomickou udržitelnost dočasného provozu v průběhu stavby
- Vytvořit z Invalidovny místo, kam se chodí
- Budovat vztah s místní komunitou i celoměstskými hráči veřejného i soukromého sektoru

V případě že se nepodaří vybudovat infrastrukturu, která vytvoří návštěvnické zázemí:

- Budovat povědomí o budoucím projektu Invalidovny jako marketingové vlajkové lodi NPÚ a o mezinárodním významu kulturního dědictví České republiky

Ve druhém případě je cíl plněn zejména mediálními nástroji nebo aktivitami, jako jsou např. prohlídky stavby.

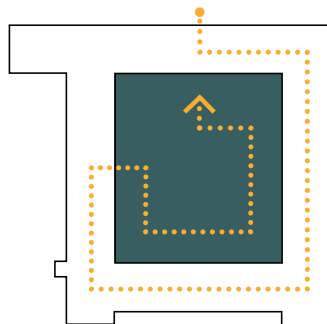


B4 Základní modely využití a programu

Dočasné využití je představeno ve čtyřech variantách, každá z nich klade jiné nároky na využití budovy, program a zabezpečení provozu. Varianty se mohou kumulovat. Ve všech variantách musí být návštěvnický provoz dobře koordinován směrem k návštěvníkovi, aby se jednotlivé provozy nerušily.

Všechna modelová využití umožňují na pozadí programu pro veřejnost pronájem pro filmové natáčení.

Dočasná kulisa pro akce

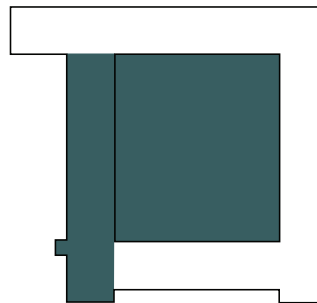


Nejjednodušší varianta – „Kulis pro akce“ – počítá s Invalidovnou jako s prostorem vhodným k pronájmu pro jednorázové akce. Nejhojněji využívány by v tomto ohledu nejspíše byly zejména prostory nádvoří, chodeb či kaple. Společně s těmito pronájemmi by v areálu fungovaly návštěvnické okruhy představující historii Invalidovny. Akcí může být tolik, kolik zvládne tým zaměstnanců Invalidovny společně s jednotlivými pořadateli obsloužit. Je třeba dbát na to, aby jednorázové akce nerušily inzerované pravidelné prohlídky objektu.

Součástí této funkce je v minimalistickém pojetí rovněž pronájem prostorů pro filmování, kdy je možné a žádoucí aktivity filmového průmyslu zařadit do mediální prezentace Invalidovny.

V tomto případě by měl program pod kontrolou tým NPÚ, který by se o odpovědnost za užití prostoru dělil s pořadateli akcí. Tato varianta plní funkci otevření budovy pro aktivity v sezóně. Budova slouží jako atraktivní kulisa pro různé dění.

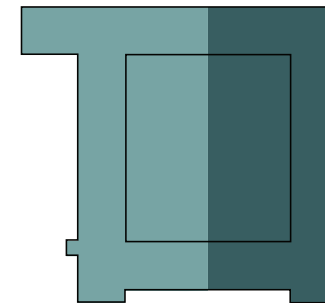
Dočasné kreativní centrum



Varianta „Kreativní centrum“ počítá s využitím Invalidovny pro provoz západního křídla během sezóny. Program by připravoval a provozoval jak tým NPÚ, případně jím kontraktovaní organizátoři, tak samostatná organizace, která by působila v západním křídle a měla by pro svoji činnost dojednané přesné podmínky s NPÚ. Hlavní benefit tak lze vidět v cílenější dramaturgii a rozšíření kapacit týmu NPÚ a v potenciálně obsáhlejší a různorodějším programu.

O odpovědnost za užití prostoru by se tým NPÚ dělil se samostatnou organizací, která si najímá další organizátory. Tato varianta plní funkci otevření budovy pro aktivity v sezóně, budova slouží jako atraktivní kulisa pro různé dění a zároveň přináší program, který interaguje s budovou. Nutné je důsledně koordinovat program i jeho propagaci a ošetřit vystupování navenek tak, aby podporovalo značku NPÚ.

Dočasné veletržní místo

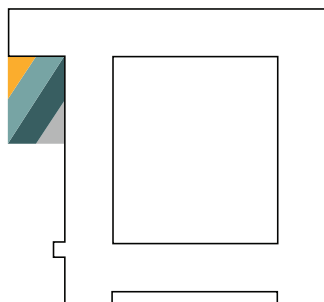


Varianta „Veletržní místo“ počítá s intenzivnějším zprovozněním vnitřních prostorů, které umožní konání větších pražských festivalů a výstav.

Koordinaci by vyžadoval program na nádvoří i uvnitř budovy a provoz návštěvnického centra. Větší festivaly by rovněž kladly vyšší nároky na koordinaci s týmem NPÚ. Výhodou této varianty je možnost marketingu ke specifickým cílovým skupinám festivalů, které spojují experty z řad kulturních a kreativních odvětví i velkou masu kulturního publika. S aktéry festivalů je možné jednat o cílené, na míru připravené spolupráci s NPÚ. Z potenciálních partnerských festivalů lze jmenovat například Designblok, Svět knihy, reSITE, Holiday World i veletrh Památky – Muzea – Řemesla.

Tento typ využití rovněž ověřuje absorpční kapacitu Invalidovny ve smyslu rozsahu zajištění pořadatelské činnosti.

Dočasné návštěvnícké centrum



Využití Invalidovny pro variantu "Návštěvnícké centrum" počítá s vybudováním paralelní infrastruktury v zahradě areálu. Návštěvnícké centrum může fungovat celoročně a být vytápěné, fungovat zde může kavárna a občerstvení, může poskytovat informace pro návštěvníky.

V případě tohoto využití by bylo třeba koordinovat program na nádvoří a provoz návštěvníckého centra, každá část by pravděpodobně měla samostatného provozovatele. Výhodou této varianty je možnost návštěvy mimo otevírací dobu budovy, zvýšení atraktivity veřejného prostoru a zlepšení sociální kontroly v okolí Invalidovny.

Smyslem modelového využití návštěvníckého centra je vytvoření adekvátních podmínek pro budování vztahu s veřejností v kontextu připravovaného projektu s pracovním názvem „National Heritage Center“. K tomu by mělo dojít v následujících pěti letech, před i v průběhu stavby.

Návštěvnícké centrum by představovalo zázemí pro návštěvníky, potažmo i pro organizační tým Invalidovny i v průběhu stavby. Bylo by umístěno mimo budovu a fungovalo nezávisle na otevírací době objektu.

Iniciační specifikace návštěvníckého centra

Otevírací doba návštěvníckého centra:

- celoročně
- kavárna a bistro do 22:00 hod.

Funkcionality návštěvníckého centra

- informační místo
- prezentace materiálů NPÚ
- komunikace s návštěvníky, rezervace prohlídek
- možnost uspořádání přednášky pro cca 30–50 lidí v zimě i v létě
- kavárna a bistro (velikost musí definovat budoucí provozovatel, aby bylo udržitelné)
- čítárna pro návštěvníky
- objekt návštěvníckého centra může mít i vyhlídku

Interakce s budovou Invalidovny a umístění návštěvníckého centra

- interaguje citlivě s budovou Invalidovny, respektuje její charakter
- zároveň ale přináší inovativní řešení z pohledu designu a architektonického pojetí, které na budovu reaguje
- využívá zahradu NPÚ
- reaguje na klíčové komunikační koridory pěších a cyklistů v okolí Invalidovny (nároží západního křídla a parku)
- reaguje na klíčové komunikační koridory dočasného využití západního křídla a zahrady
- komunikuje značku Invalidovny

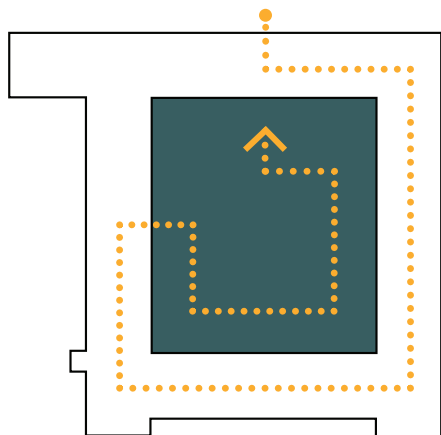
B5 Možnosti programování jednotlivých modelů dočasného využití a potřeby jejich zajištění

Dočasná kulisa pro akce

Program a sezona

Cílové skupiny a obrat návštěvníků

Nároky na využití prostoru



Program

- prohlídkové okruhy Invalidovna
- festivaly, koncerty, promítání, food-festivaly, akce MČ

Sezóna

- převážně letní sezóna (duben–říjen)

Pravděpodobný typ využití a frekvence programu

- pátek až neděle prohlídky
- pátek až neděle akce pro veřejnost
- soukromé akce libovolně během týdne

Cílové skupiny

- široká veřejnost z Prahy i z místa
- návštěvníci z ČR i zahraničí

Obrat návštěvníků

- řízené prohlídky objektu po 30 lidech
- celodenní obrat návštěvníků do 5 tis.
- max. počet návštěvníků v jednom okamžiku 500–800

Modelová návštěvnost za sezónu

Při řádově 10 velkých akcích od dubna do října 1–2 měsíčně s 5 tis. návštěvníky na akci, tj. 50 tisíc návštěvníků

Využité prostory

- vnitřní prostory pro návštěvnícké okruhy
- nádvoří pro akce
- prostor kaple pro akce
- prostory chodeb severního křídla pro akce

Způsob pohybu návštěvníků

- řízený – prohlídky
- volný – venku na nádvoří
- volný – v prostoru chodeb severního křídla
- volný – v prostoru kaple

Nutné návštěvnícké zázemí:

- toalety uvnitř nádvoří

Technické a provozní zázemí

- prostorové zázemí pro správu objektu – kancelář
- prostorové zázemí pro uskladnění nezbytné techniky (sekání trávy, náradí)
- prostorové zázemí pro ostrahu
- centrální elektrická přípojka pro nádvoří
- centrální přípojka na vodu pro nádvoří

Činnosti a způsob řízení

Způsob výběru projektů a partnerů

Nároky na propagaci aktivit a způsob informování o projektu

Tým a činnosti

Tým zaměstnanců NPÚ pro správu a programování objektu Invalidovny, jde o zajištění následujících činností:

- řízení provozu
- zastupitelnost vedoucího řízení provozu
- příprava a vedení prohlídek
- zajištění propagace
- zajištění koordinace s pořadateli akcí
- zajištění koordinace s filmovými produkcemi
- zajištění ostrahy
- zajištění technické a stavební údržby
- zajištění údržby zeleně

Způsob řízení

Tým NPÚ je řízen liniovým způsobem. Koordinace s vnějšími pořadateli je zajištěna v režimu projektového řízení na úrovni koordinátor na straně NPÚ, který koordinuje tým NPÚ, a koordinátor na straně externí produkce, který komunikuje se svým týmem.

Navazování spolupráce probíhá oslovením týmu NPÚ partnerem, kritéria pro posouzení vhodnosti realizačních partnerů jsou:

- vhodnost akce,
- reference organizátora,
- ekonomický benefit z pronájmu prostorů nebo marketingový benefit pro NPÚ.

Finanční částka požadovaná za nájem je zvažována ve vztahu k typu akce – komerční akce = nájem v místě a čase obvyklý, u nekomerčních akcí je výše nájmu zvažována ve vztahu k jejich příspěví k budování značky NPÚ nebo jejich veřejné prospěšnosti. Podmínky jak pro segment komerčních, tak nekomerčních akcí jsou transparentně definovány.

Propagační kanály

- pokud bude vytvořen web, tak samostatný pro Invalidovnu během dočasného využívání
- prohlídky Invalidovny na webu NPÚ v sekci Invalidovna
- akce vnějších produkcí – weby organizátorů, Fb Invalidovny
- akce pořádané jako partnerství – web i Fb Invalidovny + další mediální kanály NPÚ samovolné přebírání informací pražskými informačními kanály (GOOUT)
- dojednaná spolupráce přes informační kanály Czech Tourismu a Prague City Tourismu

Způsob Informování o projektu revitalizace Invalidovny a budoucím Centru národního dědictví

- tiskové zprávy týkající se významných kroků, které se v projektu dějí, nebo chystaných aktivit
- na webu NPÚ v sekci Invalidovna – rámcový harmonogram postupu prací, zveřejněná analýza a strategie ke čtení, nikoliv ke stažení
- Na Fb Invalidovny – novinky
- panely s informacemi o Invalidovně a budoucím projektu ve vstupních prostorech chodeb severního křídla s možností vysunutí do veřejného prostoru nádvoří pro případ konání akcí

- letáky s informacemi o budoucím projektu pro návštěvníky prohlídek i akcí
- článek o revitalizaci v novinách městské části Praha 8 a dalších relevantních médiích dle cílových skupin

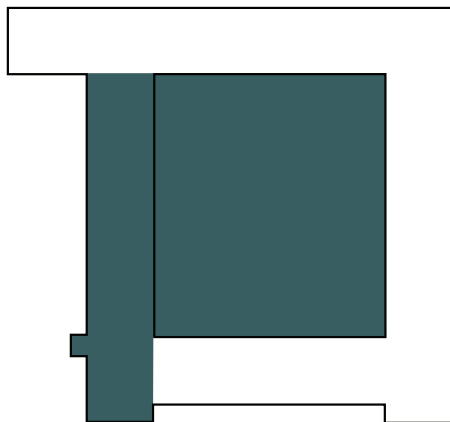
Způsoby financování

Financování provozního týmu NPÚ je kryto z pronájmů prostorů Invalidovny filmovým produkcím a akcím.

Z pronájmů jsou také financovány běžné opravy.

Propagace je financována ze zdrojů generálního ředitelství NPÚ.

Dočasné kreativní centrum



Program a sezona

Program

- umělecké rezidence
- výstavy, koncerty, představení ve vnitřních i venkovních prostorech
- kreativní workshopy

Sezóna

- převážně letní sezóna (květen–září)

Pravděpodobný typ využití a frekvence programu

- v průběhu týdne využívají rezidenti pro svou práci celodenně
- celý týden 15–22 hod
- akce nepravidelně o víkendech

Cílové skupiny a obrat návštěvníků

Cílové skupiny

- aktéři kulturních a kreativních odvětví
- publikum zaměřené na současné umění a kulturu, případně i širší veřejnost se zájmem o kreativní činnosti z Prahy, ČR, potenciálně i ze zahraničí
- místní komunita – zejména rodiny s dětmi

Obrat návštěvníků

- rezidenční umělci, kteří mají zázemí v objektu, 10–20 lidí
- celodenní obrat návštěvníků na velkých akcích max. 3 tis. (celkem 5 akcí za sezónu)
- obrat návštěvníků na workshopech pro komunitu 100 lidí, celkem 15 workshopů za sezónu – každý víkend
- max. počet návštěvníků v jednom okamžiku 500–800
- počet návštěvníků v průběhu týdne v odpoledních a večerních hodinách lze v závislosti na typu programu odhadovat řádově 200 lidí týdně

Modelová návštěvnost za sezónu

- na velkých akcích – celkem 3 x 5 tis. = 15 tis.
- během týdne a na malých akcích tj. 200 lidí týdně x 20 týdnů = 4 tis.
- na workshopech 15 x 100 = 1,5 tis.

Nároky na využití prostoru

Využití prostory

- nádvoří pro akce
- západní zahrada pro pobyt a akce
- prostory západního křídla pro akce i rezidence

Způsob pohybu návštěvníků

- volný – venku na nádvoří a západní zahradě
- volný – v prostoru západního křídla

Návštěvnické zázemí

- toalety uvnitř nádvoří
- toalety v zahradě západního křídla

Technické a provozní zázemí

- centrální elektrická přípojka pro západní křídlo a zahradu
- centrální přípojka na vodu pro západní křídlo a zahradu
- přípojky mají oddělené měření

Činnosti a způsob řízení

Způsob výběru projektů a partnerů

Nároky na propagaci aktivit a způsob informování o projektu

Způsoby financování

Tým a činnosti

Dočasné kreativní centrum spravuje samostatný subjekt s týmem, který ve vztahu k týmu NPÚ vyvíjí koordinační činnost v následujících oblastech:

- příprava dramaturgie programu pro veřejnost
- koordinace přípravového programu s programem připravovaným NPÚ
- koordinace v oblasti překryvu provozů na nádvoří
- koordinace a styl propagace akcí
- společné vystupování vůči médiím a načasování informací

Ve vztahu k subdodavatelským osobám či subjektům vyvíjí následující činnosti:

- koordinace jejich působení v objektu
- zabezpečování uzavírání a otevírání svěřené části
- zajištění úklidu svěřené části

Způsob řízení

Způsob řízení je věcí subjektu, pokud jsou zajištěny všechny požadované činnosti ve vztahu k NPÚ i externím partnerům tak, aby nebylo poškozováno dobré jméno NPÚ.

Subjekt je vybírán výběrovým řízením na základě předložení projektu a plánu zabezpečení jeho financování ve variantách.

Kritéria pro posouzení vhodnosti subjektu jsou:

- atraktivní program pro celopražské i místní publikum,
- reference organizátora,
- efektivita pro budování značky NPÚ

Subjekt hradí náklady na provoz.

Realizační subjekt vybírá komise na základě předloženého projektu, ve které jsou zástupci NPÚ a zástupci donora.

Propagační kanály

- pokud bude vytvořen, tak samostatný web Invalidovny pro dočasné využití
- samostatný web kreativního centra
- weby a Fb účinkujících umělců
- propagace akcí pro veřejnost využívá partnersky partnerství web i Fb Invalidovny
- samovolné přebírání informací pražskými informačními kanály (GOOUT)
- dojednaná spolupráce přes informační kanály Czech Tourismu a Prague City Tourismu NPÚ

Způsob Informování o projektu revitalizace Invalidovny a budoucím Centru národního dědictví

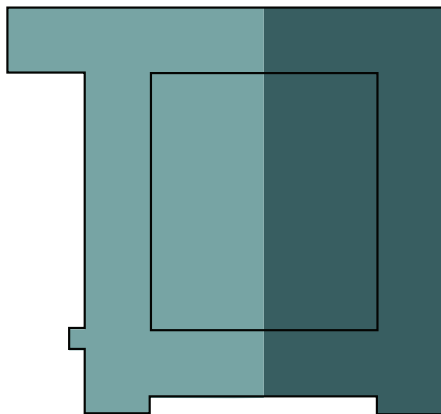
- přebrání základního textu o záměru NPÚ na revitalizaci Invalidovny jako vlajkové marketingové lodi
- odkaz na web NPÚ
- letáky s informacemi o budoucím projektu pro návštěvníky akcí

Ze strany NPÚ je kreativní centrum podpořeno především sníženým nebo bezplatným pronájmem.

Dále je podpořeno hrazením přípojek energií pro západní křídlo.

Optimálně NPÚ bude aktivní v nalezení partnera, veřejného nebo soukromého, pro financování programu, což zvýší nároky na transparentní výběr subjektu, který bude realizovat program.

Dočasné veletržní místo



Program a sezona

Program

- veletrhy či festivaly nebo jejich části typu Designblok, Svět knihy, Holiday World, Památky – Muzea – Řemesla

Sezóna

- převážně letní / začátek podzimní sezóny (květen–září)

Pravděpodobný typ využití a frekvence programu

- nepravidelně po dobu konání akce několik dní za sebou
- zhruba 2–3krát za rok

Cílové skupiny a obrat návštěvníků

Cílové skupiny

- široká veřejnost z Prahy
- návštěvníci z ČR i ze zahraničí
- aktéři kulturních a kreativních odvětví
- publikum konkrétních festivalů nebo veletrhů

Obrat návštěvníků

- celodenní obrat návštěvníků max. 5 tis. – trvání akce 5 dní
- max. počet návštěvníků v jednom okamžiku 500–800

Modelová návštěvnost za sezónu

- na každé akci průměrně 20 tis. návštěvníků x 3 = 60 tis. návštěvníků

Nároky na využití prostoru

Využití prostoru

- Variantně může jít o celý vnitřní prostor Invalidovny nebo jeho části se současným využitím venkovních prostorů nádvoří a zahrady.

Způsob pohybu návštěvníků

- volný – venku na nádvoří a západní zahradě
- volný – v celém vnitřním prostoru Invalidovny

Technické a provozní zázemí

- centrální elektrická přípojka, která obslouží celý objekt nebo samostatná energocentrála podobně jako v případě filmových produkcí

- dle komunikace s pořadatelem festivalů zajištění přijatelných podlahových krytin

Návštěvnická infrastruktura

- toalety uvnitř nádvoří
- pořadatelé festivalů zajišťují potřebnou návštěvnickou infrastrukturu dle potřeb

Činnosti a způsob řízení

Tým a činnosti

Koordinaci s velkými festivaly realizuje tým zaměstnanců NPÚ pro správu a programování objektu Invalidovny, ve vztahu k pořadatelům jde především o následující činnosti, v případě, že jde o tvorbu společného programu je podpořen dalšími expertními pracovníky NPÚ:

- zajištění koordinace s pořadatelem akcí
- zajištění tvůrčí spolupráce na případném společném programu (tým NPÚ a odborní pracovníci)
- podpora v zajištění a přípravě prostoru, je-li nad rámec základního standardu
- zajištění koordinace s filmovými produkcemi
- zajištění ostrahy
- zajištění údržby zeleně

V případě velkých festivalů je třeba zvažovat doplnění týmu o produkční posily po dobu jejich trvání.

Způsob řízení

- Koordinace s vnějšími pořadatelem akcí je zajištěna v režimu projektového řízení na úrovni koordinátor na straně NPÚ, který koordinuje tým NPÚ, a koordinátor na straně externí produkce, který komunikuje se svým týmem.
- Koordinace s akcemi pořádanými na základě partnerské spolupráce, kdy se nejedná jenom o pronájem budovy, ale i o vytvoření společného tematického programu musí být intenzivnější.

Způsob výběru projektů a partnerů

Navazování spolupráce probíhá oslovením týmu NPÚ partnerem nebo aktivním oslovením partnerů týmem NPÚ nebo generálním ředitelstvím.

Kritéria pro posouzení realizačních partnerů jsou:

- vhodnost akce,
- reference organizátora,
- nepřímý marketingový a přímý propagační benefit pro NPÚ,
- pokrytí nákladů na zvýšené personální i technické nároky na provoz.

Finanční částka požadovaná za nájem je zvažována ve vztahu k typu akce – komerční akce = nájem v místě a čase obvyklý, u nekomerčních akcí je výše nájmu zvažována ve vztahu k jejich příspěví k budování značky NPÚ nebo jejich veřejné prospěšnosti.

Ve výběru projektů má finální slovo porada vedení NPÚ.

Nároky na propagaci aktivit a způsob informování o projektu

Propagační kanály

- web i Fb Invalidovny na portále NPÚ
- pokud bude vytvořen, tak samostatný web Invalidovny pro dočasné využití
- web a Fb festivalu
- samovolné přebírání informací pražskými informačními kanály (GOOUT)
- dojednaná spolupráce přes informační kanály Czech Tourismu a Prague City Tourismu NPÚ

Způsob Informování o projektu revitalizace Invalidovny a budoucím Centru národního dědictví

- vytvoření společného programu se specifickou komunikací
- přebrání základního textu o záměru NPÚ na revitalizaci Invalidovny jako vlajkové marketingové lodi na web akce
- odkazem na web NPÚ
- letáky s informacemi o budoucím projektu pro návštěvníky akcí
- výstava, prohlídka, videa k revitalizaci jako součást festivalu

Způsoby financování

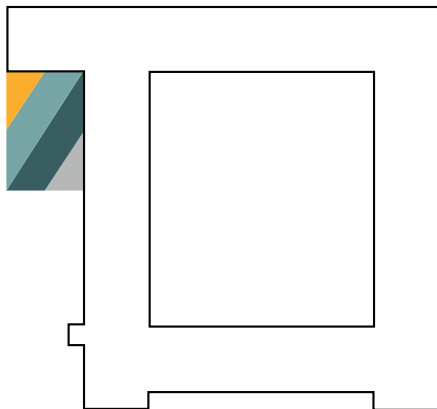
Ze strany NPÚ jsou festivaly, které nabídnou zajímavou hodnotu pro budování značky NPÚ, podpořeny především sníženým pronájmem, který je transparentně vyvážen jasnou protihodnotou.

Další podporou je zajištění základní síťové infrastruktury.

Národní památkový ústav bude aktivní v případě financování společného programu a prezentace NPÚ na festivalu nebo v hledání partnera, veřejného nebo soukromého, pro financování tohoto programu.

Zafinancování úprav povrchů uvnitř objektu tak, aby se daly použít (NPÚ nebo sponzorský).

Dočasné návštěvnické centrum



Program a sezona

Program

- zázemí pro trvalé občerstvení a pro návštěvníky
- zázemí pro větší prezentaci aktivit NPÚ (vícejazyčné informace o projektu Invalidovny a dalších objektech NPÚ a atraktivitách pro cestovní ruch v místě, Praze a okolí)
- zázemí pro přednášky a prezentace
- zázemí pro kancelář správy a pracovníky propagace
- zázemí pro prohlídky objektu a další aktivity během stavby
- pronájem na akce místní komunity i firmám

Sezóna

- potenciálně celoroční provoz

Pravděpodobný typ využití a frekvence programu

- v průběhu celého roku, denně mimo zavírací dny 10–22 hod.

Cílové skupiny a obrat návštěvníků

Cílové skupiny

- široká veřejnost z Prahy
- návštěvníci z ČR i ze zahraničí
- místní rezidenti i pracující

Obrat návštěvníků

- celodenní obrat návštěvníků v kavárně a návštěvnickém centru = 100–300 osob

Modelová návštěvnost za sezónu

- počet dnů sezóny za rok 200, průměrně 200 návštěvníků denně = 40 tis. osob celkem za rok

Nároky na využití prostoru

Využití prostory

- západní zahrada
- část ulice k Invalidovně

Způsob pohybu návštěvníků

- volný – venku v západní zahradě
- volný – v objektu návštěvnického centra
- volný – ve veřejném prostoru v okolí dočasného objektu návštěvnického centra

Návštěvnická infrastruktura

Jedná se o samostatný objekt s:

- kavárnou,
- občerstvením,
- toaletami,
- malým sálem s kapacitou 30 lidí,
- infocentrem.

Technické a provozní zázemí

- Plně funkční samostatná kontejnerová jednotka napojená na elektřinu a vodu se zabudovanými dočasnými toaletami.

Činnosti a způsob řízení

Tým a činnosti

Dočasné návštěvnické centrum spravuje samostatný subjekt, který zajišťuje servis pro návštěvníky nadefinovaný NPÚ.

Koordinace spočívá zejména v následujících činnostech:

- koordinace připravovaného programu s programem připravovaným týmem NPÚ v dalších částech objektu
- koordinace v oblasti překryvu provozů
- koordinace a styl propagace akcí
- společné vystupování ve vztahu k médiím a načasování informací
- zajištění odborné a informační části návštěvnického centra
- zajištění úklidu svěřené části

Způsob řízení

Způsob řízení je věcí subjektu, pokud jsou zajištěny všechny požadované činnosti ve vztahu k NPÚ i externím partnerům tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno NPÚ.

Způsob výběru projektů a partnerů

Subjekt pro správu a realizaci návštěvnického centra je vybírán na základě veřejné obchodní soutěže na základě předložení projektu a plánu zabezpečení jeho financování ve variantách.

Kritéria pro posouzení subjektu jsou:

- atraktivní návrh podoby návštěvnického centra
- reference organizátora
- efektivita pro budování značky NPÚ

Hlavním kritériem je kvalita podoby centra i způsobu jeho provozu, která bude dále nadefinována v podmínkách výběrového řízení.

Subjekt hradí vybudování dočasné infrastruktury centra.

Subjekt hradí náklady na provoz.

Realizační subjekt vybírá komise na základě předloženého projektu, ve které jsou zástupci NPÚ a další dle uvážení NPÚ.

Nároky na propagaci aktivit a způsob informování o projektu

Propagační kanály

Pokud bude vytvořen – samostatný web Invalidovny pro dočasné využití nebo web Invalidovny v rámci stránek NPÚ.

- samostatný Fb návštěvnického centra
- weby a Fb účinkujících
- samovolné přebírání informací pražskými informačními kanály (GOOUT)
- dojednaná spolupráce přes informační kanály Czech Tourismu a Prague City Tourismu NPÚ

Způsob Informování o projektu revitalizace Invalidovny a budoucím Centru národního dědictví

- Informace o projektu jsou součástí designu návštěvnického centra, návštěvnické centrum ztělesňuje budoucí projekt.
- Letáky s informacemi o budoucím projektu jsou pro návštěvníky centra k dispozici v kavárně.

Způsoby financování

Na straně NPÚ jde především o vytvoření podmínek pro spolupráci, které zohlední výši pronájmu pozemku pro realizaci a provoz návštěvnického centra oproti investici partnera do realizace.

Financování provozu je věcí partnera.

Financování programu je věcí partnera, spolupráce s NPÚ je věcí dohody.

Financování informačních materiálů o projektu je věcí NPÚ.

B6 Výhody a nevýhody modelů dočasného využití

TYP VYUŽITÍ	POZITIVA
Dočasná kulisa pro pořádání akcí	<ul style="list-style-type: none">• splnění slibu, že budova bude otevřena• vysoká kontrola programu týmem NPÚ• vnitřní prostory pod kontrolou – návštěva vnitřních prostorů je převážně řízená• výnosy z akcí a pronájmů filmovým produkcím pravděpodobně pokryjí náklady NPÚ na dočasný provoz budovy
Dočasné kreativní centrum	<ul style="list-style-type: none">• splnění slibu, že budova bude otevřena• větší pestrost a množství programu• externí subjekt má potenciál s sebou přitáhnout vlastní financování kvalitních programů z dotačních zdrojů• kapacity na organizaci programu i mimo tým NPÚ• varianta "Dočasné kreativní centrum" konvenuje s představami a tendencemi současné politické reprezentace hl. m. Prahy• podporuje současné trendy dočasného využití
Dočasné veletržní místo	<ul style="list-style-type: none">• splnění slibu, že budova bude otevřena• větší pestrost a množství programu• kapacity na organizaci programu i mimo tým NPÚ• velká návštěvnost• budování marketingu skrze silné festivalové značky – potenciál nových spoluprací a nových aktivit NPÚ pro 21. století
Dočasné návštěvnické centrum	<ul style="list-style-type: none">• splnění slibu, že budova bude otevřena• silný partner, který doplní deficity NPÚ na investici do návštěvnické infrastruktury• výnosy provozu návštěvnického centra pokryjí jeho náklady• větší pestrost a množství programu• kapacity na organizaci programu i mimo tým NPÚ• návštěvnické zázemí umožňující návštěvu i mimo program uvnitř budovy + kontrolu veřejného prostoru• návštěvnické zázemí atraktivní pro marketing, trvale přítomné ve veřejném prostoru• pozitivní dopad na atraktivitu a živost veřejného prostoru v okolí a napojení na město• návštěvnické centrum tvoří zázemí pro všechny aktivity a typy programu

RIZIKA

-
- vysoké nároky na organizaci pro tým NPÚ – vysoké vytížení týmu
 - tlak na základní návštěvnické zázemí – toalety
 - více odpadu

-
- vysoké nároky na organizaci pro tým NPÚ – vysoké vytížení týmu
 - tlak na základní návštěvnické zázemí – více odpadu
 - náklady na kulturní program nejsou zajištěny, v případě nedostatečného financování jeho kvalita i frekvence bude klesat
 - pohyb návštěvníků není zcela pod kontrolou NPÚ ani provozovatele programu
 - hrozba poničení vnitřních prostorů neukázněnými návštěvníky
 - vnitřní prostory západního křídla nejsou pod kontrolou
 - typ programu není plně pod kontrolou
 - toalety pro rezidenty západního křídla jsou ve velké vzdálenosti

-
- vysoké nároky na organizaci pro tým NPÚ – vysoké vytížení týmu
 - tlak na základní návštěvnické zázemí – více odpadu
 - poničení vnitřních prostorů neukázněnými návštěvníky
 - vnitřní prostory nejsou pod kontrolou
 - vyšší náklady na úpravy uvnitř budovy (podlahy)

-
- vysoké nároky na organizaci pro tým NPÚ – vysoké vytížení týmu
 - náklady na zbudování i provoz centra mimo plánovaný rozpočet NPÚ
 - nefunkční kanalizace bude i v případě komfortnějšího návštěvnického centra vyžadovat vybavení „suchými“ toaletami.

Rejstřík použitých ilustrací

Str. 57. Olga Staňková. (Fotografka). Grand Opening Invalidovna. [Fotografie]. Staženo z: https://www.facebook.com/pg/OlgaStankovaFoto/photos/?ref=page_internal

Str. 58 Yes We Camp. (Vlastník). Les Grands Voisins, bývalá nemocnice Saint-Vincent-de-Paul. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.paris-metropole-amenagement.fr/en>

Str. 59 Les Grands Voisins. (Vlastník). Plán využití Saint-Vincent-de-Paul. [Ilustrační plán]. Staženo z: http://lesgrandsvoisins.org/2016/01/22/une-nouvelle-signaletique-se-met-en-place/12469568_10153524461564125_2877058085687545217_o/

Str. 61, 1. Les Grands Voisins. (Vlastník). Trh v areálu bývalé nemocnice Saint-Vincent-de-Paul. [Fotografie]. Staženo z: <https://lesgrandsvoisins.org/2018/12/20/au-programme-janvier-2019/>

Str. 61, 2. Les Grands Voisins. (Vlastník). Ples v areálu bývalé nemocnice Saint-Vincent-de-Paul. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.ulule.com/pensee-du-tremblement/>

Str. 61, 3. Les Grands Voisins. (Vlastník). Dvůr bývalé nemocnice Saint-Vincent-de-Paul. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.sortirparis.com/hotel-restaurant/restaurant/articles/167279-oratoire-nouveau-restaurant-aux-grands-voisins>

Str. 61, 4. Les Grands Voisins. (Vlastník). Dvůr bývalé nemocnice Saint-Vincent-de-Paul. [Fotografie]. Staženo z: <https://lesgrandsvoisins.org/2018/12/20/au-programme-janvier-2019/>

Str. 62 Les Grands Voisins. (Vlastník). Akce v bývalé nemocnici Saint-Vincent-de-Paul. [Fotografie]. Staženo z: <http://lesgrandsvoisins.org/2019/04/04/conseil-des-voisins-fevrier-2019/>

Str. 63 Les Grands Voisins. (Vlastník). Debata v bývalé nemocnici Saint-Vincent-de-Paul. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.paris-metropole-amenagement.fr/rapport-annuel-2017/>

Str. 64 Les Grands Voisins. (Tvůrce). ONplan. (Grafické úpravy). Ekonomický model projektu Les Grands Voisins pro rok 2019 [Graf]. Zdrojová data získána z: <https://lesgrandsvoisins.org/les-grands-voisins/le-modele-economique/>

Str. 65 Les Grands Voisins. (Tvůrce). ONplan. (Grafické úpravy). Příjmy a výdaje projektu Les Grands Voisins. [Grafy]. Zdrojová data získána z: <https://lesgrandsvoisins.org/les-grands-voisins/le-modele-economique/>

Str. 67, 1. Olga Staňková. (Fotografka). Grand Opening Invalidovna. [Fotografie]. Staženo z: https://www.facebook.com/pg/OlgaStankovaFoto/photos/?ref=page_internal

Str. 67, 2. Olga Staňková. (Fotografka). Grand Opening Invalidovna. [Fotografie]. Staženo z: https://www.facebook.com/pg/OlgaStankovaFoto/photos/?ref=page_internal

Str. 69, 1. Ludger Paffrath. (Fotograf). Kavárna Till the Cows Come Home. [Fotografie]. Staženo z: <https://neverleavetheclouds.com/2014/09/02/gastro-greatness-till-the-cows-come-home-berlin/>

Str. 69, 2. Austin Container Bar. (Vlastník). Pohled na Container Bar v texaském Austinu, USA. [Fotografie]. Staženo z: <http://austincontainerbar.com>

Str. 69, 3. Franklin Azzi Architecture. (Vlastník). Nábřeží Seiny v Paříži projektované architektem Franklinem Azzim. [Fotografie]. Staženo z: <https://land8.com/battle-of-the-landscapes-berges-de-seine-paris-vs-rhone-river-bank-lyon/>

Str. 69, 4. Juan Ricardo Ramirez. (Fotograf). CONTENEDORES Food Place v Kolumbie. [Fotografie]. Staženo z: <https://www.behance.net/gallery/14440893/CONTENEDORES-Food-Place>

C. Další kroky přípravy

C1 Základní kroky akčního plánu pro trvalé využití

Národní památkový ústav má připravený harmonogram přípravy a realizace projektu obnovy v podobě investičního záměru.

Zde naznačené kroky akčního plánu spíše připomínají, že je třeba spustit proces, který rozhodne o programové náplni na pozadí namodelované strategie a doplní tak připravený investiční záměr. Investiční záměr a záměry programové musí být věcně i časově co nejdříve propojeny. Nejpozději při přípravě zadání soutěže na projekt.

2019

Existuje manažer projektu Invalidovna a je ustanovena pracovní skupina.

Krok 1 Připravit Interpretací plán Invalidovny – realizace může přesáhnout do roku 2020, je třeba určit, pro které další kroky je interpretační plán podkladem.

Krok 2 Zpřesnit formulaci jednotlivých aktivit ve spolupráci s jejich budoucími realizátory

Krok 3 Zadati studii prostorového využití budovy ve vztahu k namodelovaným aktivitám a jejich vzájemné koexistence, která pro investiční záměr zpřesní prostorové a provozní potřeby aktivit

Krok 4 Modelovat realizační a provozní náklady jednotlivých aktivit pro zpřesnění investičního záměru

2020

Formování realizačního týmu pro program.

Krok 5 Připravovat libreto hlavní expozice

Krok 6 Zpřesnit potřeby a zadání pro dostavby pro některé aktivity např. Pražský filharmonický sbor a charakter vnitřního designu

Krok 7 Předběžně dojednat programová partnerství

2021

Paralelní posílení přípravného obsahového týmu.

Krok 8 Zajistit finanční prostředky na expozice

2022

Krok 9 Připravit podrobné scénáře a design expozic a připravit program

Krok 10 Připravit celkovou komunikační strategii

2023

Start týmu v plném obsazení.

Krok 11 Vyrobit a realizovat expozice

Krok 12 Komunikovat otevření Invalidovny

2024

Krok 13 Zahájit provoz Invalidovny pro veřejnost

C2 Kroky akčního plánu pro dočasné využití

Dočasná kulisa pro akce

Červenec – září 2019

Krok 1 Vyhodnotit sezonu 2018 / 2019

z hlediska:

- rozsahu programové nabídky, kterou se podařilo zajistit,
- návštěvnosti,
- ekonomické udržitelnosti,
- personálních kapacit,
- mediálního dopadu na image NPÚ,
- technického a provozního zajištění prostoru.

Krok 2 Rozpracovat vlastní dramaturgický plán NPÚ na příští rok na základě doporučené modelace ve strategii

- Vytipovat obsah a aktivity atraktivní pro veřejnost na základě výzkumů, které jsou na projektu realizovány napříč expertním zázemím NPÚ
- Vytipovat aktivity, které jsou atraktivní pro veřejnost
- Připravit program NPÚ pro Invalidovnu
- Rozhodnout o plánovaném programu na úrovni vedení NPÚ

Krok 3 Rozpracovat dramaturgický plán spolupráce s dalšími aktéry

- Na základě doporučeného modelového programu dopracovat plán
- Rozhodnout o plánovaném programu na úrovni vedení NPÚ
- Oslovit partnery ke spolupráci na sezónu 2020
- Oslovit partnery, kteří plánují dopředu, a dojednat program na sezónu 2021 a 2022
- Dojednat propagační podporu Czech Tourism a Prague City Tourism

Krok 4 Připravit komunikační plán pro Invalidovnu a řízení očekávání od projektu

- Definovat témata komunikace
- Definovat prostředky komunikace
- Definovat komunikované aktivity
- Připravit potřebné textové a obrazové materiály

Od začátku ledna 2020

Krok 4 Realizovat sezónu 2020

Dočasné kreativní centrum

Hlavní aktivitou je vyhodnocení přínosů a rizik dočasného kreativního centra a možností jeho financování a následně vybrání partnera na další roky.

červenec 2019

Krok 1 Jednat s partnery o možnostech financování programu Invalidovny nad rámec prohlídkových okruhů

- Jednat s Magistrátem hl. m Prahy o možnostech spolupráce na programu Invalidovny a finanční podpory
- Jednat s firmami v Karlíně o možnostech financování programu v Invalidovně
- Jednat s městskou částí Praha 8 o možnostech financování programu v Invalidovně

srpen 2019

Krok 2 Vyhodnotit sezonu 2019 z hlediska:

- rozsahu programové nabídky, kterou se podařilo zajistit,
- kvality spolupráce a komunikace,
- návštěvnosti,

- ekonomické udržitelnosti,
- personálních kapacit,
- mediálního dopadu na image NPÚ
- technického a provozního zajištění prostoru,
- reflexe účinkujících umělců k otevřenosti pořadatele.

Krok 3 Vyhodnotit, zda je program dočasného kreativního centra v pravidelném režimu realizovatelný

Vstupem pro rozhodnutí je reflexe dopadu programu a spolupráce v letošní sezóně.

Dalším kritériem jsou zajištěné/nezajištěné finanční prostředky od partnerů na program, ze strany NPÚ, které se pojí s programováním centra.

V závislosti na získání/nezískání finančních prostředků je možné rozhodnout o nutnosti výběru provozovatele přes výběrové řízení. V případě, že finanční prostředky na program nebudou zajištěny, je možné zvažovat jiný způsob výběru.

září 2019

Krok 4 Vybrat provozovatele dočasného kreativního centra Invalidovny na sezónu 2020 a 2021 s možností prodloužení do roku 2022

- Specifikovat kritéria výběrového řízení, včetně finančních limitů – prostředků na program, které se podařilo získat od partnerů
- Vypsát a propagovat výzvu
- Vybrat provozovatele ve spolupráci s hodnotící komisí
- Uzavřít dohodu se provozovatelem

Od dubna 2020

Krok 5 realizovat program dočasného Kreativního centra

Dočasné veletržní místo

Hlavní aktivitou je prověření zájmu partnerů a jejich podmínek a na základě těchto informací udělat rozhodnutí.

červenec - srpen 2019

Krok 1 Dojednat setkání s pořadateli festivalů a veletrhů

Krok 2 Jednat s pořadateli festivalů o jejich zájmu, nabídce a podmínkách

září 2019

Krok 3 Na úrovni vedení NPÚ rozhodnout o spolupráci s festivaly a veletrhy na sezonu 2020

říjen – leden 2019 - 2020

Krok 4 Jednat s pořadateli festivalů o jejich zájmu, nabídce a podmínkách na sezonu 2021

od dubna 2020

Krok 5 realizovat veletržní sezónu

Dočasné návštěvnické centrum

Samostatné návštěvnické centrum představuje nejkompaktnější a nejefektivnější variantu řešení, co se týče dopadu na budování vztahů se stávajícím i budoucím publikem, respektive šíří cílových skupin, které může oslovit.

Je zároveň ale i realizačně nejnáročnější realizační variantou.

Doporučení druhého řídicího výboru z 1. 4. 2019 zní, aby byl výběr partnera pro investici i provoz realizován v podobě veřejné obchodní soutěže. K zajištění realizace je třeba zajistit rámcově následující kroky, které specifikujeme z pohledu NPÚ:

červenec – září 2019

Krok 1 Připravit obsah zadání veřejné obchodní soutěže

Dopracovat návrh funkcí dočasného návštěvnického centra dle potřeb a představ NPÚ na základě připraveného obsahu v Koncepti dočasného využití

- Následně vést neformální diskuzi s potenciálním partnerem a získat zpětnou vazbu k realizovatelnosti představ
- Dopracovat obsah zadání soutěže

Krok 2 Jednat s vlastníky okolních pozemků v ulici K Invalidovně (HMP) o možnostech pronájmu části veřejného prostoru

- Dojednat setkání s vlastníky
- Jednat o možnostech spolupráce i ve vztahu k soutěži, jaké prostorové limity je třeba určit předem
- Udělat rozhodnutí o dalším postupu

Krok 3 Zajistit kapacity na realizaci soutěže na straně NPÚ

- Zajistit personální kapacity pro realizaci veřejné obchodní soutěže pro návštěvnické centrum na straně NPÚ
- Zajistit kapacity pro spolupráci na realizaci návštěvnického centra na straně NPÚ – plánovaná pozice investičního technika v týmu Invalidovny

Krok 4 specifikovat možnosti NPÚ pro formální výběr partnera

- Najít precedenty realizace veřejné obchodní soutěže na straně NPÚ, při kterých byla jako kritérium výběru využita nejen nejnižší cena, ale i kvalita, jako inspiraci pro tvorbu podmínek zadání
- Vypracovat podmínky soutěže

říjen - prosinec 2019

Krok 5 Realizovat veřejnou obchodní soutěž na realizátora a provozovatele návštěvnického centra s významným podílem kvalitativních kritérií pro rozhodování

- Vypsát soutěž
- Mediálně podpořit vypsání soutěže
- Vyhodnotit a vybrat návrhy
- Uzavřít smlouvu s výhercem

leden - duben 2020

Krok 6 Realizovat návštěvnické centrum ve spolupráci s partnerem

- Poskytnout součinnost při realizaci návštěvnického centra

duben 2020 – říjen 2021

Krok 7 podporovat provozování návštěvnického centra

- Otevřít návštěvnické centrum pro veřejnost
- Zajistit informační materiály pro návštěvnické centrum
- Zajistit program pro návštěvnické centrum
- Zajistit součinnost při provozu návštěvnického centra

Zadavatel

Národní památkový ústav
generální ředitelství
Valdštejnské nám. 162/3
118 01 Praha 1 – Malá Strana
www.npu.cz

Zpracovatel

ONplan lab, s. r. o.
Františká Křížka 362/1
170 00 Praha 7
www.onplanlab.com
+420 608 705 405



**NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV**



Umění
plánovat.
Společně.