



# Hlas památek. NPÚ v Plzni a Lokti a Syndikát západočeských novinářů hledají nejlepší mediální příběhy o kulturním dědictví západních Čech

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Plzeň, 15. 9. 2026

**Západočeská územní odborná pracoviště Národního památkového ústavu a Syndikát západočeských novinářů s podporou Plzeňského a Karlovarského kraje vyhlašují první ročník soutěže Hlas památek, která ocení kvalitní mediální prezentaci péče o hmotné kulturní dědictví západních Čech. Přihlásit lze novinářské a publicistické práce zveřejněné od 1. listopadu 2025 do 31. října 2026, uzávěrka je 13. listopadu.**

Jak média vyprávějí příběhy památek, lidí, kteří o ně pečují, i proměn měst a krajiny? A dokážou kulturní dědictví představit nejen jako atraktivní kulisu, ale jako důležitou součást našeho prostředí a společné paměti? Právě na kvalitní novinářskou práci se zaměřuje nová soutěž *Hlas památek – Cena za mediální prezentaci v oblasti památkové péče a ochrany kulturního dědictví v západních Čechách*.

Jejím cílem je ocenit novináře, publicisty, redakce i externí autory, kteří dokážou témata spojená s kulturním dědictvím a památkovou péčí zpracovat odborně správně, srozumitelně, originálně a poutavě.

### **Památky nejsou jen stavby. Mají své příběhy.**

Hmotné kulturní dědictví tvoří hrady a zámky, kostely a měšťanské domy, ale také technické památky, drobné stavby v krajině, historická veřejná prostranství nebo méně známé objekty, které mohou na první pohled zůstat stranou pozornosti. S nimi jsou spojeny příběhy lidí, řemesel a architektury, stejně jako témata obnovy, proměn využití, péče o krajinu nebo hledání cest, jak historické objekty zachovat pro budoucnost.

„Kvalitní mediální prezentace má pro památkovou péči velký význam. Pomáhá veřejnosti porozumět tomu, proč má smysl o historické stavby, umělecká díla i kulturní krajinu pečovat. Chceme proto ocenit autory, kteří dokážou odborné téma převést do srozumitelného a poutavého příběhu, aniž by se vytratila jeho věcná podstata,“ říká Mgr. Petr Sokol, ředitel NPÚ, ÚOP v Plzni.

Podle Mgr. Romany Riegerové, ředitelky NPÚ, ÚOP v Lokti, mohou média upozornit také na místa a příběhy, které by jinak zůstaly mimo hlavní pozornost: „Západní Čechy mají mimořádně pestré kulturní dědictví. Vedle slavných památek zde najdeme řadu méně známých staveb a příběhů lidí, kteří se o jejich zachování zasazují. Právě schopnost objevit takové téma a představit ho veřejnosti novým způsobem chceme v soutěži Hlas památek ocenit.“

### **Čtyři kategorie pro novináře i redakce**

Do soutěže se mohou přihlásit profesionální novináři, publicisté, redakce i externí autoři publikující v regionálních nebo celostátních médiích.

Soutěžní práce mohou být přihlášeny ve čtyřech kategoriích:

- tištěná publicistika

- online publicistika
- rozhlasová reportáž
- televizní reportáž (regionální či lokální televize)

Porota bude hodnotit především obsahovou kvalitu a věcnou správnost, hloubku zpracování tématu, práci s informacemi a zdroji, srozumitelnost, strukturu, originalitu a přínos pro veřejnost. U tištěné a internetové publicistiky se bude posuzovat také jazyková a stylistická úroveň, práce s textem, členění a obrazovým materiálem. U rozhlasových reportáží bude důležitá dramaturgie, práce se zvukem, mluveným projevem a střihem. V televizní kategorii porota zohlední práci s obrazem, střihem, návaznost obrazu a komentáře i celkovou vizuální a zvukovou srozumitelnost.

### **Šanci mají známá témata i dosud neobjevené příběhy**

Přihlásit lze jakýkoli příspěvek, který tematicky souvisí s kulturním dědictvím a památkovou péčí v západních Čechách.

Soutěž přitom není založena pouze na atraktivitě samotné památky. Hodnotit se bude především kvalita novinářského zpracování – schopnost přinést nový nebo méně obvyklý pohled na téma, pracovat s relevantními informacemi a zdroji a nabídnout čtenářům, posluchačům či divákům srozumitelné souvislosti a skutečný informační přínos. Pozornost tak mohou získat nejen výstupy věnované známým památkám, ale také práce, které veřejnosti představí méně známá místa, příběhy jejich obnovy nebo lidi, kteří se na jejich zachování podílejí.

Na každého zúčastněného autora mohou být přihlášeny nejvýše tři příspěvky. Soutěžní práce musí být zveřejněny v období od 1. listopadu 2025 do 31. října 2026.

### **Vítězové získají finanční odměnu i celoroční vstupenku na památky ve správě NPÚ**

Vítězové jednotlivých kategorií získají finanční odměnu ve výši 2 500 Kč, celoroční vstupenku na objekty ve správě NPÚ a věcné ceny.

Přihlášené práce bude hodnotit porota složená ze zástupců Syndikátu západočeských novinářů, Národního památkového ústavu a externích odborníků.

Porota může navíc udělit Zvláštní cenu za mimořádný přínos popularizaci kulturního dědictví. Ta může ocenit například výjimečné zpracování tématu, jeho společenský dopad, informativní význam nebo přínos k veřejné debatě o ochraně kulturního dědictví.

### **Přihlášky do 13. listopadu 2026**

Přihlášku mohou autoři nebo redakce zaslat tajemníkovi poroty poštou na adresu:

Mgr. Karel Matásek, tajemník poroty

Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Plzni

Prešovská 7, 306 37 Plzeň

nebo elektronicky na e-mailovou adresu [matasek.karel@npu.cz](mailto:matasek.karel@npu.cz).

Přihláška musí obsahovat jméno a kontaktní údaje autora, název média, název příspěvku, datum zveřejnění, odkaz nebo elektronickou kopii příspěvku a stručnou anotaci v rozsahu maximálně 500 znaků. U publikovaných materiálů se přikládají také obrazové přílohy, pokud byly jejich součástí.

Uzávěrka přihlášek je 13. listopadu 2026.

Vyhodnocení soutěže a předání cen proběhne na neformálním společném setkání vyhlášovatelů, zástupců médií a hostů. Setkání bude zároveň příležitostí k diskusi o tom, jakým způsobem média mohou přispívat k lepšímu porozumění kulturnímu dědictví a jeho ochraně.

### **Veškeré informace k soutěži naleznete na webových stránkách vyhlášovatelů:**

Syndikát západočeských novinářů: <https://syndikat-novinaru-zpc.cz/>

NPÚ, ÚOP v Plzni: <https://www.npu.cz/cs/uop-plzen/pro-verejnost/souteze/hlas-pamatek>

NPÚ, ÚOP v Lokti: <https://www.npu.cz/cs/uop-loket/akce/146211-hlas-pamatek-cena-za-medialni-prezentaci-v-oblasti-pamatkove-pece-a-ochrany-kulturniho-dedictvi-v-zapadnich-cechach>